



Projet cofinancé par l'Union Européenne
Project co-funded by the European Union



REVUE DE PRESSE
mars 2011 - février 2012



SC0245 1 SPE 0 R05 / +TLK XX ! 1 X

TV/RAI: LANCIA 'TERRAMED PLUS' PIATTAFORMA WEB DEL MEDITERRANEO =

(ASCA) - Roma, 9 mar - "Terramed Plus" e' un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III. Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacita' cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarieta' e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalita' di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, "Terramed Plus" costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato : ARTE France, EPTV (Algeria), France Te'le'visions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e Te'le'Liban, la [COPEAM](#) per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

"Terramed Plus" si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.

com-mar/did/bra

091341 MAR 11

NNNN

RAI: PARTE TERRAMED PLUS, VETRINA SATELLITARE E PIATTAFORMA WEB NEL MEDITERRANEO (2) =

(Adnkronos) - Il progetto, che vede Rai capofila, coinvolge un ampio partenariato: Arte France, Eptv (Algeria), France Te'le'visions, Rtve (Spagna), Snrt (Marocco) e Te'le'Liban, la [Copeam](#) per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

"Terramed Plus" si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.

(Spe/Zn/Adnkronos)

09-MAR-11 14:06

9CO364126 4 CRO ITA R01

RAI LANCIA "TERRAMED PLUS", VETRINA SATELLITARE E PIATTAFORMA WEB DEL MEDITERRANEO

(9Colonne) Roma, 9 mar - "Terramed Plus" è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III. Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore. Con la finalità di

promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, "Terramed Plus" costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione. L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato : ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban, la [COPEAM](#) per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico. "Terramed Plus" si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo. (red)

RAI: "TERRAMED PLUS", VETRINA SATELLITARE E PIATTAFORMA WEB...-2-

Il progetto, che vede Rai capofila, coinvolge un ampio partenariato: Arte France, Eptv (Algeria), France Te'le'visions, Rtve (Spagna), Snrt (Marocco) e Te'le'Liban, la [Copeam](#) per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico. "Terramed Plus" si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.

(ITALPRESS).
mgi/com
09-Mar-11 13:03
NNNN

VEL0433 3 SPE /R01 /ITA

Rai lancia Terramed Plus, vetrina satellitare e web del Mediterraneo

Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture

Roma, 09 MAR (Il Velino) - "Terramed Plus" e' un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III. Si annuncia in una nota stampa. Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacita' cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarita' e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore. Con la finalita' di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, "Terramed Plus" costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione. L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. Il progetto, che vede Rai capofila, coinvolge un ampio partenariato: ARTE France, EPTV (Algeria), France Te'le'visions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e Te'le'Liban, la [COPEAM](#) per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico. "Terramed Plus", conclude la nota, si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.



AUDIOVISIVO:RAI LANCIA TERRAMED PLUS,VETRINA SATELLITARE MED

(ANSAméd) - ROMA, 10 MAR - Sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica e audiovisiva dei Paesi del Sud del Mediterraneo; promuovere la complementarità e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore. Sono questi i principali obiettivi di "Terramed Plus", il progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, lanciato nel 2010 e cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III. "Terramed Plus" - di cui capofila è la Rai - costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction e altri generi di creazione. "Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo".

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto coinvolge un ampio partenariato: ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico. (ANSAméd).

RAI LANCIA TERRAMED PLUS, WEB PER IL MEDITERRANEO

Progetto Terramed Plus

Un progetto cofinanziato dall'Unione europea Programma Euromed Audiovisuel III

"Terramed Plus" è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III. Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarità e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore. Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, "Terramed Plus" costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione. L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato: ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TélLiban, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico. "Terramed Plus" si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.



Le Président de la RAI, Paolo Garimberti, a été interviewé à propos de Terramed Plus par les trois principaux JT d'information:

TG1 notte: édition de 1h28

TG2: édition de 18h15

TG3: édition de 14h30

<http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-4debc84d-ab80-4a2a-8310-aff4ce6135bf.html>

Jour de mise à l'antenne : 09/03/2011





High Tech & Media

<http://www.europarlamento24.eu/>

Terramed Plus, parte il video on demand mediterraneo



Una vetrina satellitare e Web cofinanziata dall'Unione europea, guidata dalla Rai e coordinata dal Copeam.

Terramed Plus è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma **Euromed Audiovisuel III**.

Il programma, varato nel 2010, punta a sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica e audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarità e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Mirando a promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, Terramed Plus costituirà una vetrina promozionale settimanale via **satellite** e **Web** di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede la realizzazione di una piattaforma Web di **video ondemand**, con cui 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede la **Rai** come capofila, coinvolge Arte France, EpTv (Algeria), France Télévisions, Rtve (Spagna), Snrt (Marocco) e TéléLiban, **Copeam** per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.



http://www.millecanali.it/il-progetto-terramed-plus/0,1254,57_ART_7939,00.html

IL PROGETTO TERRAMED PLUS

La Rai lancia “Terramed Plus”, vetrina satellitare e piattaforma web del Mediterraneo.

10 Marzo 2011

“Terramed Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III. Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. Il progetto, che vede Rai capofila, coinvolge un ampio partenariato: ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

“Terramed Plus” si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.

**RAI: "TERRAMED PLUS", VETRINA SATELLITARE E PIATTAFORMA WEB
MEDITERRANEO**

ROMA (ITALPRESS) - "Terramed Plus" e' un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III.

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacita' cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarita' e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalita' di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, "Terramed Plus" costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

(ITALPRESS) - (SEGUE).

mgg/com 09-Mar-11 13:03

RAI: "TERRAMED PLUS", VETRINA SATELLITARE E PIATTAFORMA WEB...-2-

Il progetto, che vede Rai capofila, coinvolge un ampio partenariato: Arte France, Eptv (Algeria), France Te'le'visions, Rtve (Spagna), Snrt (Marocco) e Te'le'Liban, la Copeam per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

"Terramed Plus" si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.

(ITALPRESS).

mgg/com 09-Mar-11 13:03



Euromed Audiovisual III: project promotes Mediterranean film sector through satellite and web platform

11-03-2011

“Terramed Plus”, a project aiming to enhance audiovisual cooperation and exchange between public broadcasters in the Mediterranean, has been launched within the framework of the EU-funded programme **Euromed Audiovisual III**.

A press release said the project aims to develop and strengthen the film-making and audiovisual capacities of southern Mediterranean countries, to promote complementarity and integration of film and audiovisual industries in the region and promote the free movement of goods and services in this sector.

"Terramed Plus" will act as a promotional platform, weekly broadcasting Mediterranean TV programmes with documentaries, films and other types of film by satellite and Web.

The initiative, seeking to develop a Mediterranean audience, also intends to provide a web platform for videos on request, through which 130 hours of programmes produced by partner televisions can be viewed for free on streaming and with subtitles.

"Terramed Plus is an innovative means to develop such a Euro-Mediterranean audience," the press release said, *"an audiovisual bridge for a concrete dialogue between cultures, especially in the new context that is unfolding in the Mediterranean."*

The Italian broadcaster RAI leads the implementation of the project, in which several partners are involved including: ARTE France, EPTV (Algeria), France Televisions, RTVE (Spain), SNRT (Morocco) and TeleLiban, COPEAM for international coordination and Skylogic-Eutelsat as technology partner.

The **Euromed Audiovisual III programme** aims to contribute to the development and strengthening of the capacity of the film sector in the ENPI South region (Algeria, Egypt, Israel, Jordan, Lebanon, Morocco, Occupied Palestinian Territory, Syria, Tunisia) and to contribute significantly to mutual understanding, intercultural dialogue and cultural diversity, in line with the "[Strategy for the Development of Euro-Mediterranean Audiovisual Cooperation](#)", approved by Euromed culture ministers in Athens in May 2008. ([ENPI Info Centre](#))



La RAI lancia TERRAMED PLUS, piattaforma web del Mediterraneo



“Terramed Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III. Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo.

Tra le missioni, anche quella di promuovere la complementarità e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore. Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. Il progetto, che vede **RAI** capofila, coinvolge un ampio partenariato: **ARTE France**, **EPTV** (Algeria), **France Télévisions**, **RTVE** (Spagna), **SNRT** (Marocco) e **TéléLiban**, la **COPEAM** per il coordinamento internazionale e **Skylogic-Eutelsat** come partner tecnologico. “Terramed Plus” si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.

LA RAI LANCIA TERRAMED PLUS, PIATTAFORMA WEB DEL MEDITERRANEO

Thursday 10 March 2011



Roma - “Terramed Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III.

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato : ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

“Terramed Plus” si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.



“Terramed Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall’Unione europea nell’ambito del programma Euromed Audiovisuel III.

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarietà e l’integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L’iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato: ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.



Progetto Terramed Plus

Un progetto cofinanziato dall'Unione europea Programma Euromed Audiovisuel III



Rai lancia “Terramed plus”, vetrina satellitare e piattaforma web del Mediterraneo

“Terramed Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione

europea nell’ambito del programma Euromed Audiovisuel III.

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarità e l’integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L’iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato: **ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban**, la **COPEAM** per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

“Terramed Plus” si propone come un’azione innovativa tesa a sviluppare un’audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.



RAI LANCIA 'TERRAMED PLUS', VETRINA SATELLITARE E PIATTAFORMA WEB DEL MEDITERRANEO

“*Terramed Plus*” è un progetto di cooperazione internazionale fra *radiotelevisioni pubbliche* del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma *Euromed Audiovisuel III*.

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “*Terramed Plus*” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di **video-on-demand**, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede **RAI** capofila, coinvolge un ampio partenariato : *ARTE France*, *EPTV* (Algeria), *France Télévisions*, *RTVE* (Spagna), *SNRT* (Marocco) e *TéléLiban*, la **COPEAM** per il coordinamento internazionale e **Skylogic-Eutelsat** come partner tecnologico.

“*Terramed Plus*” si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.



Rai lancia “Terramed Plus”, vetrina satellitare e piattaforma web del Mediterraneo

“Terramed Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall’Unione europea nell’ambito del programma Euromed Audiovisuel III.

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei Paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarietà e l’integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

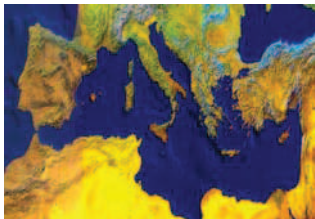
Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L’iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede **Rai** capofila, coinvolge un ampio partenariato : **ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.**

”Terramed Plus” si propone come un’azione innovativa tesa a sviluppare un’audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.

<http://www.corriereinformazione.it/index.php>



“Terramed Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'**Unione europea** nell'ambito del programma **Euromed Audiovisuel III**.

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di **sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo**.

Tra le missioni, anche quella di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore. Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. Il progetto, che vede **RAI** capofila, coinvolge un ampio partenariato : ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico. “Terramed Plus” si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.



RAI LANCIA “TERRAMED PLUS”

Un progetto cofinanziato dall'Unione europea Programma Euromed Audiovisuel III
“Terramed Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III.

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato: ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

“Terramed Plus” si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.



<http://www.assodigitale.it/2011/03/09/progetto-terramed-plus/>



“Terramed Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall’Unione europea nell’ambito del programma Euromed Audiovisuel III.

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarietà e l’integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L’iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato : ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

“Terramed Plus” si propone come un’azione innovativa tesa a sviluppare un’audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.



<http://www.digitalizzandotv.net/>

Rai: "Progetto Terramed Plus" per la cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo

Rai ha deciso di rilanciare "**Terramed Plus**", un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del **Mediterraneo**, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del programma **Euromed Audiovisuel III**.

"**Terramed Plus**" fu lanciato nel corso dello scorso anno, il 2010, ed ha per obiettivo quello di **sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva** dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, "**Terramed Plus**" costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: **documentari, fiction** ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede anche la **realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand**, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno **fruibili in streaming gratuitamente** e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato : **ARTE France, EPTV** (Algeria), **France Télévisions, RTVE** (Spagna), **SNRT** (Marocco) e **TéléLiban**, la **COPEAM** per il coordinamento internazionale e **Skylogic-Eutelsat** come partner tecnologico.

"**Terramed Plus**" si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.

<http://www.italnews.info/2011/03/09/la-rai-lancia-terrased-plus/>

La RAI lancia “Terramed Plus”



“**Terramed Plus**” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall’Unione europea nell’ambito del programma **Euromed Audiovisuel III**.

Lanciato nel 2010, questo programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei Paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarità e l’integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “**Terramed Plus**” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L’iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma **web di video-on-demand**, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato: **ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban, la COPEAM** per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

“Terramed Plus” si propone come un’azione innovativa tesa a sviluppare un’audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.



<http://www.gsamasternews.it/?p=754>

“Terramed Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall’Unione europea nell’ambito del programma Euromed Audiovisuel III.

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarietà e l’integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L’iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato : ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

“Terramed Plus” si propone come un’azione innovativa tesa a sviluppare un’audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.



<http://www.televisioneblog.it/tag/terramed-plus/>

“Terramed Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall’Unione europea nell’ambito del programma Euromed Audiovisuel III. Lanciato nel 2010, questo programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo, di promuovere la complementarità e l’integrazione delle industrie cinematografiche e audiovisive della regione e di incoraggiare la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore. Con la finalità di promuovere la circolazione di prodotti audiovisivi tra la sponda nord e la sponda sud del Mediterraneo, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione. L’iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 130 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato : ARTE France, EPTV (Algeria), France Te’le’visions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e Te’le’Liban, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico. “Terramed Plus” si propone come un’azione innovativa tesa a sviluppare un’audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, soprattutto nel nuovo contesto che si sta delineando nel Mediterraneo.



RASSEGNA STAMPA

Progetto Terramed Plus

**Un progetto cofinanziato dall'Unione europea
Programma Euromed Audiovisuel III**



**Mercoledì 21 Settembre 2011
ore 11.00 - Sala Stampa Rai - Via Verdi 16
63° Prix Italia - Torino**



**Relazioni con la Stampa COPEAM – Diletta Piazza dpiazza@copeam.org / Tel. 06.36862426
Fax 06.36226758 Via Monte Santo 52 – 00195 Roma
www.copeam.org**



N°99
October 2011

Official launch of Primed website!

In "CMCA", there is the word 'communication' – and to communicate you need two things: a transmitter and a receiver! We hope more and more of you will receive our communications (12,000 subscribers at last count).

All of you who receive this letter will discover that you now have a new information tool: **a website specifically for the International Award for Mediterranean Documentary and Current Affairs Film, the PriMed.**

You may think Just one more tool. Yes, but this is a very special one. It encourages and publicises the very best documentaries about the Mediterranean, through **PriMed, which will take place in Marseilles from December 6th to 9th.**

So, Happy surfing around www.primed.tv !

Also in this letter you will find all the usual items: a full account of the CMCA's autumn projects, news about Tunisian media as October 23rd's elections draw near, and a close-up on the Shashat Women's Film Festival.

François Jacquel, CMCA Managing Director

Méditerranée Audiovisuelle-La Lettre. Dépôt Légal 17 janvier 2011. ISSN : 1634-4081. *Tous droits réservés*

Directeur de publication : François Jacquel

Rédaction : Valérie Gerbault, Julien Cohen

CMCA - 96 La Canebière 13001 Marseille Tel : + 33 491 42 03 02 Fax : +33 491 42 01 83

<http://www.cmca-med.org> - cmca@cmca-med.org

Le CMCA est soutenu par les cotisations de ses membres, la Ville de Marseille, le Département des Bouches du Rhône et la Région Provence Alpes Côte d'Azur

THE EURO-MEDITERRANEAN WAY

[# Italy / Launch of the Terramed Plus platform](#)

[# Italy / Cultural cooperation agreements signed by Italy and Tunisia](#)

[# Lebanon / Call for applications for DocMed](#)

[#Greece / Terra Liquida, a project for a Mediterranean web-documentary](#)

[#France / Renaud Muselier elected head of the Arab World Institute \(IMA\)](#)



[# Italy / Launch of the Terramed Plus platform](#)

On September 21st in Turin, as part of the 63rd edition of the Italia Prize, a press conference announced that "Terramed Plus" would be operational as from this month.

Co-funded by the European Union as part of the Euromed Audiovisual Programme III, the "Terramed Plus"

project fosters international cooperation between Mediterranean public service broadcasters. It was launched in 2010 to develop and strengthen the film and broadcasting capacities of Mediterranean countries, encouraging each national audiovisual industry to build and integrate with the others.

In order to make it easier for films to circulate between the two shores of the Mediterranean, "Terramed Plus" will be a weekly fixture both on satellite and the web, a shop window publicising the programmes of all the partners: documentaries, drama and every other type of film.

In addition to the satellite promotion facility, the project proposes a web platform which will include a video-on-demand library, where 115 hours of programmes made by the participating television companies will be accessible by streaming, free-of-charge and sub-titled.

Terramed Plus gathers seven broadcaster partners from the North and the South of the Euro-Mediterranean region: RAI, supported by COPEAM for international coordination, ARTE France, the Algerian public television EPTV, France Télévisions, the Spanish public television RTVE and the Moroccan SNRT. TéléLiban is an associate partner, Skylogic/Eutelsat the consortium's technological partner.

"Terramed Plus" is an innovating project, with the principal aim of developing a Euro-Mediterranean audience, a broadcasting bridge for true dialogue between different cultures, particularly at this time of historic social changes right across the region.



LPN-Prix Italia, programma di domani: radio e tv come memoria collettiva

Torino, 20 set. (LaPresse) - Sempre in mattinata - alle 11.00 presso la sala stampa di via Verdi 16 - viene presentato il nuovo canale 'Terramed plus', da ottobre in onda sul satellite. Il canale rientra nel progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo (cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III) e ha l'obiettivo di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo. 'Terramed Plus' sarà una vetrina settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video on demand, attraverso la quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto di cui la Rai è capofila, coinvolge anche ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban come associato, COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

LPN-Prix Italia, da ottobre Terramed Plus su satellite e web



Agenda spettacoli / gli appuntamenti di domani

Torino, 20 SET (il Velino/AGV) - TORINO (ore 10) - In occasione del Prix Italia, al Museo della Radio (via Verdi 16) convegno "Raccontare la storia. Radio e televisione come arti, come testimoni, come memoria collettiva". Introduce Paolo Garimberti, presidente Rai.

TORINO (ore 11) - In occasione del Prix Italia, in Sala Stampa in via Verdi 16 presentazione "Progetto Terramed plus", programma Euromed Audiovisuel III dell'Unione europea.



Torino, 21 set. (LaPresse) - Il progetto Terramed Plus - presentato alla Commissione europea da un partenariato internazionale di cui la Rai è capofila - ha ottenuto un cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III.

Le attività previste dal progetto, lanciato il 1° marzo 2011, si svilupperanno su 30 mesi. Terramed Plus riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la Rai, affiancata dalla Copeam (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen) nel coordinamento internazionale dell'azione, Arte France, la televisione pubblica algerina EPTV, France Télévisions, la spagnola Rtvé, la televisione pubblica marocchina Snrt e TéléLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat è il partner tecnologico del progetto.

LPN-Prix Italia, da ottobre Terramed Plus su satellite e web-

Torino, 21 set. (LaPresse) - Terramed Plus proporrà una vetrina promozionale settimanale via satellite dei programmi trasmessi dalle tv partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di palinsesto-mosaico condiviso.

Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

"Terramed Plus - dice Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - è un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il "made in mediterranean" per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della RAI, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assai in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al Servizio Pubblico".

LPN-Prix Italia, da ottobre Terramed Plus su satellite e web-

Torino, 21 set. (LaPresse) - Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale - fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III - ogni partner del progetto alimenterà la library con programmi propri.

Un ruolo determinante sarà assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (Snrt) e quella algerina (Eptv), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese.

Attraverso questo progetto multilaterale e innovativo verrà consolidato un partenariato di grandi operatori televisivi pubblici, sarà rafforzata la cooperazione tra i professionisti dell'audiovisivo della regione e sarà promossa e incoraggiata la circolazione delle opere mediterranee di creazione.



LPN-Prix Italia, Rai lancia Terramed Plus, vetrina delle tv mediterranee

Torino, 21 sett. (LaPresse) - "Rai è capofila del progetto Euromed".

Così il direttore relazioni istituzionali e internazionali Rai, Marco Simeon, ha aperto il convegno sul progetto Terramed Plus che si è tenuto oggi nell'ambito del Prix Italia, organizzato da Rai a Torino. "Euromed è il programma di interazione e scambio culturale per creare un nuovo bacino di utenza europeo", ha aggiunto Simeon. Terramed Plus è il progetto cofinanziato dall'Unione europea, nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III, per la cooperazione internazionale tra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo.

LPN-Prix Italia, Rai lancia Terramed Plus, vetrina delle tv mediterranee-2-

Torino, 21 sett. (LaPresse) - "L'Italia per il suo contesto geografico - ha proseguito Marco Simeon - è il centro del Mediterraneo. Forte l'impegno Rai, non solo nell'area europea, ma anche nel sud del mar Mediterraneo, dove i paesi stanno vivendo oggi un importante momento di rinnovamento democratico". Con la finalità di promuovere il flusso di prodotti audiovisivi tra le due rive dell'area mediterranea, Terramed Plus costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei.

LPN-Prix Italia, Rai lancia Terramed Plus, vetrina delle tv mediterranee-3-

Torino, 21 sett. (LaPresse) - "Il progetto vuole affermare un diritto di cittadinanza del Mediterraneo, con lo scopo di costituire una vetrina di prodotti di creazione, fiction, disegni animati e documentari, in modo da mostrare al mondo quello che i paesi del Mediterraneo sono in grado di fare", ha detto nel suo intervento Alessandra Paradisi, segretario generale Copeam per il coordinamento internazionale degli operatori audiovisivi dell'area mediterranea.

LPN-Prix Italia, Rai lancia Terramed Plus, vetrina delle tv mediterranee-4-

Torino, 21 sett. (LaPresse) - L'iniziativa prevede inoltre la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, in cui 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. Terramed Plus si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo tra culture, in una fase di profondi cambiamenti storici e sociali nel Mediterraneo.

LPN-Prix Italia, Rai lancia Terramed Plus, vetrina delle tv mediterranee-5-

Torino, 21 sett. (LaPresse) - Le radiotelevisioni di ogni paese aggregato al progetto fornirà un circuito di programmi, lanciando i dati al satellite Kasat, gestito da Skylogic, partner tecnologico, che convergerà i contenuti alla Rai di Roma, da cui si provvederà alla trasmissione. "RaiMed debutterà sul satellite ad ottobre, si tratta di un radiocorriere televisivo Mediterraneo che permetterà

di vedere cosa passa nei paesi europei con un accento alle opere di creazione, fiction, documentari e disegni animati, al fine di realizzare un vero e proprio scambio culturale. A gennaio RaiMed approderà sul web e su una piattaforma video on demand", ha specificato in conclusione Alessandra Paradisi segretario generale Copeam.



RAI: DEBUTTA AD OTTOBRE LA VETRINA SATELLITARE 'TERRAMED PLUS' =

Torino, 21 set. - (Adnkronos) - Debutta ad ottobre, sul satellite, 'Terramed Plus', il progetto di collaborazione internazionale tra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III, che offrirà una vetrina promozionale settimanale sulle produzioni radiotelevisive, fiction, documentari e disegni animati, cortometraggi, dei paesi che si affacciano sul Mediterraneo.

Le attività previste dal progetto, lanciato lo scorso marzo e che riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea (Rai, affiancata da Copeam, la Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen per il coordinamento internazionale, Arte France, la televisione pubblica algerina Eptv, France Televisions, la spagnola Rteve, la televisione pubblica marocchina Sntr, Teleliban come partner associato Skylogic/Eutelsat come partner tecnologico) si svilupperanno su 30 mesi.

In particolare Terramed Plus proporrà una vetrina promozionale settimanale via satellite dei programmi trasmessi dalle TV partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di 'palinsesto-mosaico' condiviso. Ad affiancare la promozione satellitare la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo 'video-on-demand', attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. (segue)

(Abr/Zn/Adnkronos)
21-SET-11 13:59



RAI: DEBUTTA AD OTTOBRE LA VETRINA SATELLITARE 'TERRAMED PLUS' (2) =

(Adnkronos) - "Terramed Plus - ha sottolineato Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - e' un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il "made in mediterranean" per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realta' aziendali della Rai, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assunta in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al servizio pubblico".

Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale, fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III, ogni partner del progetto alimentera' la library con programmi propri. Un ruolo determinante sara' assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (Snrt) e quella algerina (Eptv), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese.

"Terramed Plus - ha sottolineato Alessandra Paradisi, segretario generale Copeam - si propone un'azione innovativa, pensata per mostrare al mondo cio' di cui il Mediterraneo e' capace. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture che permettera' di promuovere e incoraggiare la circolazione delle opere mediterranee di creazione".

(Abr/Zn/Adnkronos)
21-SET-11 14:08



**RAI: AL VIA 'TERRAMED PLUS', VETRINA PRODUZIONI RADIO-TV
ARRIVA A OTTOBRE SUL SATELLITE, INTERESSA PAESI MEDITERRANEO**

(ANSA) - TORINO, 21 SET - Una vetrina promozionale settimanale sulle produzioni radiotelevisive, fiction, documentari e disegni animati, cortometraggi, dei paesi che si affacciano sul Mediterraneo: arriva a ottobre, sul satellite, 'Terramed Plus', il progetto di collaborazione internazionale tra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III. Ad affiancare la promozione satellitare la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo 'video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

"Terramed Plus - ha sottolineato Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - e' un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il Made in Mediterranean per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realta' aziendali della Rai, che guida il partenariato. cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al servizio pubblico". Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale, fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III, ogni partner del progetto alimentera' la library con programmi propri. Un ruolo determinante sara' assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (Snrt) e quella algerina (Eptv), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese.

"Terramed Plus - ha sottolineato Alessandra Paridisi, segretario generale Copeam (Conference Permanente de l'Audiovisuel Mediterraneeen)- si propone un'azione innovativa, pensata per mostrare al mondo cio' di cui il Mediterraneo e' capace. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture". Le attivita' previste dal progetto, lanciato il 1 marzo 2011, si svilupperanno su 30 mesi. Terramed Plus riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la Rai, affiancata dalla Copeam nel

coordinamento internazionale dell'azione, Arte France, la televisione pubblica algerina EPTV, France Televisions, la spagnola Rtv, la televisione pubblica marocchina Snrt e TeleLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat e' il partner tecnologico del progetto. (ANSA).

TH

21-SET-11 14:36 NNNN



MED: RAI;AL VIA 'TERRAMED PLUS', VETRINA PRODUZIONI RADIO-TV

(ANSAméd) - TORINO, 21 SET - Una vetrina promozionale settimanale sulle produzioni radiotelevisive, fiction, documentari e disegni animati, cortometraggi, dei paesi che si affacciano sul Mediterraneo: arriva a ottobre, sul satellite, 'Terramed Plus', il progetto di collaborazione internazionale tra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III. Ad affiancare la promozione satellitare la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo 'video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

"Terramed Plus - ha sottolineato Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - e' un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il Made in Mediterranean per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della Rai, che guida il partenariato.

cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al servizio pubblico". Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale, fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III, ogni partner del progetto alimenterà la library con programmi propri. Un ruolo determinante sarà assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (Snrt) e quella algerina (Eptv), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese.

"Terramed Plus - ha sottolineato Alessandra Paradisi, segretario generale Copeam (Conference Permanente de l'Audiovisuel Mediterranéen)- si propone un'azione innovativa, pensata per mostrare al mondo ciò di cui il Mediterraneo è capace. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra

culture". Le attività previste dal progetto, lanciato il 1 marzo 2011, si svilupperanno su 30 mesi. Terramed Plus riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la Rai, affiancata dalla Copeam nel coordinamento internazionale dell'azione, Arte France, la televisione pubblica algerina EPTV, France Televisions, la spagnola Rtv, la televisione pubblica marocchina Snrt e TeleLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat è il partner tecnologico del progetto. (ANSamed).



PRIX ITALIA: VIA DA OTTOBRE TERRAMED PLUS, FINESTRA SUL MEDITERRANEO =

(ASCA) - Torino, 21 set - Al via da ottobre, sul satellite e sul web, Terramed Plus, finestra sul Mediterraneo, presentata oggi nell'ambito del Prix Italia a Torino. Si tratta di un progetto cooperazione tra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III, con l'obiettivo di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica e audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo e di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie del settore.

Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. "Terramed Plus - dice Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - è un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il "Made in mediterranean" per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico.

Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della Rai, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assume in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al Servizio Pubblico". Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale - fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III - ogni partner del progetto alimenterà la library con programmi propri. Sette gli attori radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la Rai, affiancata dalla Copeam (Conference Permanente de l'Audiovisuel

Mediterranean) nel coordinamento internazionale dell'azione, Arte France, la televisione pubblica algerina Eptv, France Televisions, la spagnola Rtv e, la televisione pubblica marocchina Snrt e TeleLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat e' il partner tecnologico del progetto. Un ruolo determinante sara' assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (Snrt) e quella algerina (Eptv), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese.

com/eg/alf

211450 SET 11



Rai: debutta ad ottobre la vetrina satellitare 'Terramed Plus' (2)
Cronaca

(Adnkronos) - "Terramed Plus - ha sottolineato Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - e' un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il "made in mediterranean" per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realta' aziendali della Rai, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assume in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al servizio pubblico".

Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale, fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III, ogni partner del progetto alimentera' la library con programmi propri. Un ruolo determinante sara' assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (Snrt) e quella algerina (Eptv), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese.

"Terramed Plus - ha sottolineato Alessandra Paradisi, segretario generale Copeam - si propone un'azione innovativa, pensata per mostrare al mondo cio' di cui il Mediterraneo e' capace. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture che permettera' di promuovere e incoraggiare la circolazione delle opere mediterranee di creazione".

21/09/2011



PRIX ITALIA: DA OTTOBRE 'TERRAMED PLUS' SU SATELLITE E WEB = (AGI) - Torino, 21 set. - Parte ad ottobre sul satellite "Terramed Plus", il progetto che riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la Rai, affiancata dalla COPEAM (Conference Permanente de l'Audiovisuel Mediterranee), ARTE France, la televisione pubblica algerina EPTV, France Televisions, la spagnola RTVE, la televisione pubblica marocchina SNRT e TeleLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat e' il partner tecnologico del progetto. Terramed Plus ha ottenuto un cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III. Terramed Plus proporrà una vetrina promozionale settimanale via satellite dei programmi trasmessi dalle TV partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di palinsesto-mosaico condiviso. Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. "Terramed Plus - ha spiegato Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - e' un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il 'made in mediterranean' per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della Rai, che guida il partenariato". Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale ogni partner del progetto alimenterà la library con programmi propri. Un ruolo determinante sarà assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (SNRT) e quella algerina (EPTV), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese. (AGI) to1

211501 SET 11

Da ottobre Terramed Plus su satellite e web

Dal Prix Italia parte un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il 'Made in Mediterranean'

Torino, 21 SET (il Velino/AGV) - Il progetto Terramed Plus - presentato alla Commissione europea da un partenariato internazionale di cui la Rai e' capofila - ha ottenuto un cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III. Le attivita' previste dal progetto, lanciato il primo marzo 2011, si svilupperanno su 30 mesi. Terramed Plus riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la Rai, affiancata dalla Copeam (Confere'nce Permanente de l'Audiovisuel Me'diterrane'en) nel coordinamento internazionale dell'azione, Arte France, la televisione pubblica algerina Eptv, France Te'le'visions, la spagnola Rtv, la televisione pubblica marocchina Snrt e Te'le'Liban come partner associato. Skylogic/Eutelsat e' il partner tecnologico del progetto. Terramed Plus proporrà una vetrina promozionale settimanale via satellite dei programmi trasmessi dalle TV partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di palinsesto-mosaico condiviso. Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. "Terramed Plus - dice Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - e' un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il 'Made in Mediterranean' per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realta' aziendali della Rai, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assume in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al Servizio Pubblico". Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale - fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III - ogni partner del progetto alimenterà la library con programmi propri. Un ruolo determinante sarà assolto dalle due televisioni della riva

sud, quella marocchina (Snrt) e quella algerina (Eptv), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese. Attraverso questo progetto multilaterale e innovativo verrà consolidato un partenariato di grandi operatori televisivi pubblici, sarà rafforzata la cooperazione tra i professionisti dell'audiovisivo della regione e sarà promossa e incoraggiata la circolazione delle opere mediterranee di creazione. - www.ilvelino.it - (com/onp)
211517 SET 11 NNNN



Rai/ Da ottobre Terramed Plus, vetrina tv pubbliche Mediterraneo presentato oggi a Torino al Prix Italia

Torino, 21 set. (TMNews) - Al via da ottobre, sul satellite e sul web, 'Terramed Plus', progetto presentato oggi nell'ambito della 63ma edizione del Prix Italia a Torino e incentrato sulla cooperazione tra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo.

Cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III, con l'obiettivo di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica e audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo e di promuovere la complementarità e l'integrazione delle industrie del settore, Terramed Plus prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Marco Simeon, direttore delle Relazioni internazionali e istituzionali della Rai, ha definito il progetto Terramed Plus "un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il 'Made in mediterranean' per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico".

"Un progetto - ha spiegato - a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della Rai, che guida il

partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assai in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al Servizio Pubblico".

Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale - fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III - ogni partner del progetto alimentera' la library con programmi propri. Sette gli attori radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la Rai, affiancata dalla Copeam (Conference Permanente de l'Audiovisuel Mediterranéen) nel coordinamento internazionale dell'azione, Arte France, la televisione pubblica algerina Eptv, France Televisions, la spagnola Rtv, la televisione pubblica marocchina Snrt e TeleLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat è il partner tecnologico del progetto.

[Share](#)



Audiovisual project Terramed Plus presented at a press conference in Torino

26-09-2011

The EU-funded project Terramed Plus, implemented in the framework of the Euromed Audiovisual III programme, was presented to the press during a press conference organised by RAI-Italy on 21 September in the framework of the 63rd Edition of the Prix Italia.

Terramed Plus currently gathers eight partners: RAI-Italy (project leader), SNRT-Morocco, EPTV-Algeria, RTVE-Spain, COPEAM, Skylogic SpA-Italy, France Télévisions, ARTE France, and TéléLiban as associate. The action is based on the promotion of Mediterranean audiovisual works, thus widening the regional audience through the circulation of material and its broadcast by satellite and internet, as well as on networking of the sector's professionals from the Northern and Southern Mediterranean.

The project aims to achieve the following:

- Shared weekly satellite promotional pack: conception and broadcast by satellite of promos of the programmes broadcast by the TV partners.
- Web platform and catalogue: conception, creation and management of a Terramed Plus web platform that will offer a 'promotion' section (showing the promos previously broadcast by satellite) and a 'Video on demand' section in which more than a hundred hours of documentaries, short films, feature films, fiction and animated films will be indexed, subtitled (in French and in Arabic) and available in streaming modality by the web users.
- Analysis and exchange on legal issues dealing with audiovisual products on-line publication. The project intends to make the Euro-Mediterranean audiovisual wealth a concrete instrument of intercultural dialogue.

The **Euromed Audiovisual III programme** aims to contribute to the development and strengthening of the capacity of the film sector in the ENPI South region (Algeria, Egypt, Israel, Jordan, Lebanon, Morocco, Occupied Palestinian Territory, Syria, Tunisia) and to contribute significantly to mutual understanding, intercultural dialogue and cultural diversity, in line with the "[Strategy for the Development of Euro-Mediterranean Audiovisual Cooperation](#)", approved by Euromed culture ministers in Athens in May 2008. ([ENPI Info Centre](#))

Rai: debutta ad ottobre la vetrina satellitare 'Terramed Plus'

"Terramed Plus - ha sottolineato Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - e' un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il "made in mediterranean" per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realta' aziendali della Rai, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assai in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al servizio pubblico". Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale, fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III, ogni partner del progetto alimentera' la library con programmi propri. Un ruolo determinante sara' assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (Snrt) e quella algerina (Eptv), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese. "Terramed Plus - ha sottolineato Alessandra Paridisi, segretario generale Copeam - si propone un'azione innovativa, pensata per mostrare al mondo cio' di cui il Mediterraneo e' capace. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture che permettera' di promuovere e incoraggiare la circolazione delle opere mediterranee di creazione".
(21 settembre 2011 ore 14.16)



TORINO, 21 SET - Una vetrina promozionale settimanale sulle produzioni radiotelevisive, fiction, documentari e disegni animati, cortometraggi, dei paesi che si affacciano sul Mediterraneo: arriva a ottobre, sul satellite, 'Terramed Plus', il progetto di collaborazione internazionale tra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III. Ad affiancare la promozione satellitare la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo 'video-on-demand, attraverso il quale 115

ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. "Terramed Plus - ha sottolineato Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - è un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il Made in Mediterranean per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della Rai, che guida il partenariato. Cambiamento di valore emblematico che apre nuove strade al servizio pubblico". Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale, fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III, ogni partner del progetto alimenterà la library con programmi propri. Un ruolo determinante sarà assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (Snrt) e quella algerina (Eptv), responsabili rispettivamente della

realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese. “Terramed Plus - ha sottolineato Alessandra Paridisi, segretario generale Copeam (Conference Permanente de l’Audiovisuel Mediterranéen)- si propone un’azione innovativa, pensata per mostrare al mondo ciò di cui il Mediterraneo è capace. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture”. Le attività previste dal progetto, lanciato il 1 marzo 2011, si svilupperanno su 30 mesi. Terramed Plus riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la Rai, affiancata dalla Copeam nel coordinamento internazionale dell’azione, Arte France, la televisione pubblica algerina EPTV, France Televisions, la spagnola Rtv, la televisione pubblica marocchina Snrt e TeleLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat è il partner tecnologico del progetto.



Rai: debutta ad ottobre la vetrina satellitare 'Terramed Plus' Cronaca

Torino, 21 set. - Debutta ad ottobre, sul satellite, 'Terramed Plus', il progetto di collaborazione internazionale tra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del programma Euromed Audiovisuel III, che offrirà una vetrina promozionale settimanale sulle produzioni radiotelevisive, fiction, documentari e disegni animati, cortometraggi, dei paesi che si affacciano sul Mediterraneo.

Le attività previste dal progetto, lanciato lo scorso marzo e che riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea (Rai, affiancata da Copeam, la Conference Permanente de l'Audiovisuel Me'diterrane'en per il coordinamento internazionale, Arte France, la televisione pubblica algerina Eptv, France Televisions, la spagnola Rtv, la televisione pubblica marocchina Snrt, Teleliban come partner associato Skylogic/Eutelsat come partner tecnologico) si svilupperanno su 30 mesi.

In particolare Terramed Plus proporrà una vetrina promozionale settimanale via satellite dei programmi trasmessi dalle TV partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di 'palinsesto-mosaico' condiviso. Ad affiancare la promozione satellitare la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo 'video-on-demand', attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.



http://ec.europa.eu/italia/attualita/primo_piano/comunicazione/terramed_plus_it.htm

28/09/2011

Mercoledì 21 settembre, nell'ambito della 63° edizione del Prix Italia, a Torino, si è tenuta la conferenza stampa di lancio di "Terramed

Plus", da ottobre in onda sul satellite. Si tratta di un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III.

Terramed Plus, vetrina satellitare e piattaforma web del Mediterraneo, lanciato al prix Italia Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo e di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie del settore.

Con la finalità di promuovere il flusso di prodotti audiovisivi tra le due rive dell'area, "Terramed Plus" costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato : ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban come associato, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

"Terramed Plus" si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euromediterranea.

Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, in una fase di profondi cambiamenti storici e sociali nel Mediterraneo.



High Tech & Media

Televisione

Terramed Plus al via a ottobre



Terramed Plus, il progetto presentato alla Commissione europea da un partenariato internazionale di cui la Rai è capofila e che ha ottenuto un cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III partirà a ottobre.

Sarà visibile sul canale satellitare **RaiMed** (che trasmette attraverso un trasponder del satellite Hot bird 2, 13° Est, freq. 11.765 verticale, symbol rate 27.500, FEC 2/3 del sistema Eutelsat).

Le attività previste dal progetto, lanciato il 1° marzo 2011, si svilupperanno su 30 mesi. Terramed Plus riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la **Rai**, affiancata dalla **Copeam** (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen) nel coordinamento internazionale dell'azione, **Arte France**, la televisione pubblica algerina **Eptv**, **France Télévisions**, la spagnola **Rtve**, la televisione pubblica marocchina **Snrt** e **TéléLiban** come partner associato.

Partner tecnologico del progetto è **Skylogic/Eutelsat**.

Terramed Plus proporrà una vetrina promozionale settimanale via **satellite** dei programmi trasmessi dalle televisioni partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo con una sorta di palinsesto-mosaico condiviso.

Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma **Web** per il video-on-demand, attraverso il quale saranno fruibili in streaming e sottotitolati 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti, fra fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi.

Per **Alessandra Paradisi**, segretario generale Copeam, si tratta di «*un'azione innovativa, pensata per mostrare al mondo ciò di cui il Mediterraneo è capace. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture che permetterà di promuovere e incoraggiare la circolazione delle opere mediterranee di creazione*».



PRIX ITALIA: VIA DA OTTOBRE

TERRAMED PLUS, FINESTRA SUL MEDITERRANEO

Torino, 21 set - Al via da ottobre, sul satellite e sul web, Terramed Plus, finestra sul Mediterraneo, presentata oggi nell'ambito del Prix Italia a Torino. Si tratta di un progetto cooperazione tra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III, con l'obiettivo di sviluppare e rafforzare la capacita' cinematografica e audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo e di promuovere la complementarieta' e l'integrazione delle industrie del settore.

Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. "Terramed Plus - dice Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - e' un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il "Made in mediterranean" per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico.

Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realta' aziendali della Rai, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assunta in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al Servizio Pubblico". Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale - fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III - ogni partner del progetto alimentera' la library con programmi propri. Sette gli attori radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la Rai, affiancata dalla Copeam (Conference Permanente de l'Audiovisuel Mediterranee) nel coordinamento internazionale dell'azione, Arte France, la televisione pubblica algerina Eptv, France Televisions, la spagnola Rtve, la televisione pubblica marocchina Snrt e TeleLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat e' il partner tecnologico del progetto. Un ruolo determinante sara' assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (Snrt) e quella algerina (Eptv), responsabili rispettivamente della realizzazione e della

gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese.



Prix Italia: da ottobre Terramed Plus su satellite e web



TORINO - Il progetto TerraMed Plus, presentato alla Commissione europea da un partenariato internazionale di cui la RAI è capofila - ha ottenuto un cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III. Le attività previste dal progetto, lanciato il 1° marzo 2011, si svilupperanno su 30 mesi. TERRAMED PLUS riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la RAI, affiancata dalla COPEAM (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen) nel coordinamento internazionale dell'azione, ARTE France, la

televisione pubblica algerina EPTV, France Télévisions, la spagnola RTVE, la televisione pubblica marocchina SNRT e TéléLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat è il partner tecnologico del progetto. TERRAMED PLUS proporrà una vetrina promozionale settimanale via satellite dei programmi trasmessi dalle TV partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di palinsesto-mosaico condiviso. Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. "Terramed Plus – dice Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - è un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il "made in mediterranean" per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della RAI, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assai in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al Servizio Pubblico". Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale - fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III - ogni partner del progetto alimenterà la library con programmi propri. Un ruolo determinante sarà assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (SNRT) e quella algerina (EPTV), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese. Attraverso questo progetto multilaterale e innovativo verrà consolidato un partenariato di grandi operatori televisivi pubblici, sarà rafforzata la cooperazione tra i professionisti dell'audiovisivo della regione e sarà promossa e incoraggiata la circolazione delle opere mediterranee di creazione.



Il progetto TERRAMED PLUS - presentato alla Commissione europea da un partenariato internazionale di cui la RAI è capofila - ha ottenuto un cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III.

Le attività previste dal progetto, lanciato il 1° marzo 2011, si svilupperanno su 30 mesi. TERRAMED PLUS riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la RAI, affiancata dalla COPEAM (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen) nel coordinamento internazionale dell'azione, ARTE France, la televisione pubblica algerina EPTV, France Télévisions, la spagnola RTVE, la televisione pubblica marocchina SNRT e TéléLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat è il partner tecnologico del progetto.



TERRAMED PLUS proporrà una vetrina promozionale settimanale via satellite dei programmi trasmessi dalle TV partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di palinsesto-mosaico condiviso.

Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

"Terramed Plus – dice Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - è un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il "made in mediterranean" per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della RAI, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assume in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al Servizio Pubblico".

Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale - fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III - ogni partner del progetto alimenterà la library con programmi propri.

Un ruolo determinante sarà assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (SNRT) e quella algerina (EPTV), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese.

Attraverso questo progetto multilaterale e innovativo verrà consolidato un partenariato di grandi operatori televisivi pubblici, sarà rafforzata la cooperazione tra i professionisti dell'audiovisivo della regione e sarà promossa e incoraggiata la circolazione delle opere mediterranee di creazione.

Redazione Mediterranea [23/09/2011]



Prix Italia: da ottobre Terramed Plus su satellite e web

settembre 22, 2011

Il progetto TERRAMED PLUS – presentato alla Commissione europea da un partenariato internazionale di cui la RAI è capofila – ha ottenuto un cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III.



Le attività previste dal progetto, lanciato il 1° marzo 2011, si svilupperanno su 30 mesi. TERRAMED PLUS riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la RAI, affiancata dalla COPEAM (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen) nel coordinamento internazionale dell'azione, ARTE France, la televisione pubblica algerina EPTV, France Télévisions, la spagnola RTVE, la televisione pubblica marocchina SNRT e TéléLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat è il partner tecnologico del progetto.

TERRAMED PLUS proporrà una vetrina promozionale settimanale via satellite dei programmi trasmessi dalle TV partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di palinsesto-mosaico condiviso.

Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

“Terramed Plus – dice Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai – è un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il “made in mediterranean” per l’offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della RAI, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio

lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assoma in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al Servizio Pubblico”.

Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale – fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III – ogni partner del progetto alimenterà la library con programmi propri.

Un ruolo determinante sarà assolto dalle due televisioni della riva sud, quella marocchina (SNRT) e quella algerina (EPTV), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese.

Attraverso questo progetto multilaterale e innovativo verrà consolidato un partenariato di grandi operatori televisivi pubblici, sarà rafforzata la cooperazione tra i professionisti dell'audiovisivo della regione e sarà promossa e incoraggiata la circolazione delle opere mediterranee di creazione.



Rai/ Da ottobre Terramed Plus, vetrina tv pubbliche Mediterraneo

presentato oggi a Torino al Prix Italia

Al via da ottobre, sul satellite e sul web, 'Terramed Plus', progetto presentato oggi nell'ambito della 63ma edizione del Prix Italia a Torino e incentrato sulla cooperazione tra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo. Cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III, con l'obiettivo di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica e audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo e di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie del settore, Terramed Plus prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. Marco Simeon, direttore delle Relazioni internazionali e istituzionali della Rai, ha definito il progetto Terramed Plus "un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il 'Made in mediterranean' per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico". "Un progetto - ha spiegato - a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della Rai, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assoma in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al Servizio Pubblico". Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale - fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III - ogni partner del progetto alimenterà la library con programmi propri. Sette gli attori radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la Rai, affiancata dalla Copeam (Conference Permanente de l'Audiovisuel Mediterranéen) nel coordinamento internazionale dell'azione, Arte France, la televisione pubblica algerina Eptv, France Televisions, la spagnola Rteve, la televisione pubblica marocchina Snrt e TeleLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat è il partner tecnologico del progetto.



Martedì 20 Settembre ore 11.20 il Direttore delle Relazioni Istituzionali e Internazionali Marco Simeon intervistato da Pietro Plastina su “Start” Radio1



LINK INTERVISTA RADIOFONICA:

<http://www.radio1.rai.it/dl/radio1/2010/popup.html?t=Start%20del%2020%20settembre%202011&p=Start%20del%2020%20settembre%202011&d=&u=http%3A%2F%2Fwww.radio.rai.it%2Fpodcast%2FA41312702.mp3>



Il Direttore delle Relazioni Istituzionali ed Internazionali Marco Simeon intervistato dal corrispondente Stefano Tallia per la striscia quotidiana con il Prix Italia del TgR Piemonte, in studio Claudia Pregno.

Andato in onda il 21/09/2011 ore 15.54





Servizio di Paolo Zeffiri corrispondente a Torino per Rai News : conferenza stampa Terramed Plus e intervista al Direttore delle Relazioni Istituzionali ed Internazionali Marco Simeon.

Andato in onda il 21/09/2011 ore 17.00



Link: <http://www.rai.tv/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-4ccfd00a-47ea-4d04-89de-7397782e2508.html#p=0>



Terramed Plus, vetrina satellitare e piattaforma web del Mediterraneo, lanciato al Prix Italia

28/09/2011



Mercoledì 21 settembre, nell'ambito della 63° edizione del Prix Italia, a Torino, si è tenuta la conferenza stampa di lancio di “Terramed Plus”, da ottobre in onda sul satellite. Si tratta di un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III.

Terramed Plus, vetrina satellitare e piattaforma web del Mediterraneo, lanciato al prix Italia

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo e di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie del settore.

Con la finalità di promuovere il flusso di prodotti audiovisivi tra le due rive dell'area, “Terramed Plus” costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato : ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban come associato, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

“Terramed Plus” si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, in una fase di profondi cambiamenti storici e sociali nel Mediterraneo.



Terramed Plus, vetrina satellitare e piattaforma web del Mediterraneo, lanciato al Prix Italia.

Scritto da Nicolò Palermo

Venerdì 30 Settembre 2011 07:43

Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo e di promuovere la complementarietà e l'integrazione delle industrie del settore.

Con la finalità di promuovere il flusso di prodotti audiovisivi tra le due rive dell'area, "Terramed Plus" costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione.

L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato : ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban come associato, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

"Terramed Plus" si propone come un'azione innovativa tesa a sviluppare un'audience euro-mediterranea. Un ponte audiovisivo per un concreto dialogo fra culture, in una fase di profondi cambiamenti storici e sociali nel Mediterraneo.

Millecanali

http://www.millecanali.it/da-ottobre-terramed-plus-su-satellite-e-web/0,1254,57_ART_8936,00.html

Communications



Da ottobre Terramed Plus su satellite e web

Come illustrato al recente Prix Italia, fa concreti passi avanti il progetto Terramed Plus, che riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea. La Rai è capofila.

06 Ottobre 2011

Il progetto Terramed Plus - presentato alla Commissione europea da un partenariato internazionale di cui la Rai è capofila - ha ottenuto un cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III. Le attività previste dal progetto, lanciato il 1° marzo 2011, si svilupperanno su 30 mesi. Terramed Plus riunisce sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione euro-mediterranea: la Rai, affiancata dalla Copeam (Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen) nel coordinamento internazionale dell'azione, ARTE France, la Televisione pubblica algerina EPTV, France Télévisions, la spagnola RTVE, la Televisione pubblica marocchina SNRT e TéléLiban come partner associato. Skylogic/Eutelsat è il partner tecnologico del progetto.

Terramed Plus proporrà una vetrina promozionale settimanale via satellite dei programmi trasmessi dalle Tv partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di palinsesto-mosaico condiviso. Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle Televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata.

"Terramed Plus - dice Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai - è un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il "made in mediterranean" per l'offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse Televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della Rai, che guida il partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assai in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al Servizio Pubblico".

Per contribuire a una maggiore circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale - fra gli obiettivi principali del bando Euromed Audiovisuel III - ogni partner del progetto alimenterà la library con programmi propri. Un ruolo determinante sarà assolto dalle due Televisioni della riva sud, quella marocchina (SNRT) e quella algerina (EPTV), responsabili rispettivamente della realizzazione e della gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese. Attraverso questo progetto multilaterale e innovativo verrà consolidato un partenariato di grandi operatori televisivi pubblici, sarà rafforzata la cooperazione tra i professionisti dell'audiovisivo della regione e sarà promossa e incoraggiata la circolazione delle opere mediterranee di creazione.

ilmediterraneo.it

PORTALE DI INFORMAZIONE DI 26 PAESI E 600 MILIONI DI PERSONE

Fondatore e Direttore Tiziana Alterio

“TERRAMED PLUS” : domani in onda su Rai Med

Diletta Piazza



ROMA- Il programma settimanale di promozione mediterranea “*Terramed Plus*” andrà in onda da domani (11-11 -2011) su Rai Med, canale satellitare digitale in chiaro, con tre passaggi giornalieri: alle 13.30, 18:00 e 20:00 *gmt +1*, dal venerdì alla domenica.

“*Terramed Plus*” proporrà una vetrina promozionale settimanale via satellite dei programmi trasmessi dalle TV partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di palinsesto-mosaico condiviso.

Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata, a partire dai primi mesi del 2012.



Il progetto TerraMed Plus, presentato alla Commissione europea da un partenariato internazionale di cui la RAI è capofila - ha ottenuto

un cofinanziamento dell’Unione Europea nell’ambito del Programma Euromed Audiovisuel III.

Il progetto, che vede RAI capofila, coinvolge un ampio partenariato : ARTE France, EPTV (Algeria),

France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban come associato, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico.

Venerdì 11 Novembre 2011

Tv, "Terramed Plus" domani in onda su Rai Med

Roma, 10 NOV (il Velino/AGV) - Il programma settimanale di promozione mediterranea "Terramed Plus" andra' in onda da domani (11-11 -2011) su Rai Med, canale satellitare digitale in chiaro, con tre passaggi giornalieri: alle 13.30, 18:00 e 20:00 gmt +1, dal venerdi' alla domenica. "Terramed Plus" proporra' una vetrina promozionale settimanale via satellite dei programmi trasmessi dalle TV partner per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di palinsesto-mosaico condiviso. Oltre alla promozione satellitare, il progetto prevede la creazione di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo video-on-demand, attraverso il quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partecipanti (fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi) saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata, a partire dai primi mesi del 2012. Il progetto TerraMed Plus, presentato alla Commissione europea da un partenariato internazionale di cui la Rai e' capofila - ha ottenuto un cofinanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III. Il progetto, che vede Rai capofila, coinvolge un ampio partenariato: ARTE France, EPTV (Algeria), France Te'le'visions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e Te'le'Liban come associato, la COPEAM per il coordinamento internazionale e Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico. - www.ilvelino.it - (com/onp)
101848 NOV 11 NNNN

TELEVISIONE 10

Terramed Plus: dal venerdì alla domenica il Mediterraneo in onda su Rai Med

Posted by [Tecla_Pasqualini](#) on 11 novembre 2011 in [Televisione](#), [Tv digitale terrestre programmi](#)



TerraMed Plus, programma settimanale di promozione mediterranea è andato in onda per la prima volta oggi, venerdì 11 novembre 2011, su Rai Med, il canale [satellitare](#) digitale in chiaro che ci offre tre passaggi giornalieri di tale evento: quello di questo primo pomeriggio trasmesso alle 13 e 30, quello delle 18 e quello delle 20 (gmt + 1), i quali si ripeteranno anche domani, sabato 12, e dopodomani, domenica 13.

Ma in cosa consiste TerraMed Plus? vi starete chiedendo... Beh, è presto detto, amici. Si tratta di una vetrina promozionale settimanale (via satellite) dei [programmi](#) offerti dalle [tv](#) partner per parlare, trattare, narrare, esaltare e mostrare in tutto il suo splendore il Mediterraneo, attraverso un palinsesto originale, dettagliato (quasi una sorta di mosaico) e soprattutto condiviso.

Questo nobile progetto ((oltre la giusta promozione satellitare) prevede niente popò di meno che la creazione di una piattaforma web che è stata ideata allo scopo di poter accogliere un vero e proprio catalogo video-on-demand, per mezzo del quale saranno disponibili in web [tv](#) free (completamente gratuiti e con tanto di sottotitoli) 115 ore di prodotti realizzati dalle [tv](#) partecipanti di cui accennavo prima. Parliamo quindi di fiction, documentari, film, cartoni animati e cortometraggi (ossia la nostra “droga” preferita) a cui avremo accesso a partire dai primi mesi del 2012.

Ecco, dunque, cos'è TerraMed Plus. Un progetto nel senso più ampio e prestigioso del termine che vede la Rai in



testa al gruppo, coinvolgendo e trascinando al seguito ARTE France EPTV (Algeria), France Télévisions, RTVE (Spagna), SNRT (Marocco) e TéléLiban come associati, mentre Skylogic-Eutelsat come partner tecnologico e la COPEAM per il coordinamento internazionale. Cioè, non so se ci rendiamo conto... In più, giusto per mettere i puntini sulle “i”, TerraMed Plus ha ottenuto un cofinanziamento dell’Unione Europea nell’ambito del Programma Euromed Audiovisuel III.

Capito la storia gente? Non mi resta altro da fare che consigliarvi la visione di tutto quello che vi ho elencato, rispettando i giorni e gli orari che ho specificato all’inizio, godendovi così uno spettacolo a dir poco incantevole...

N°256 – 14 OCTOBRE 2011

PROGRAMME MEDIA

SOUTIEN SÉLECTIF À LA DISTRIBUTION : FORMULAIRE EN LIGNE



Comme indiqué dans e-MEDIA n°254, le formulaire de l'appel à propositions EACEA 30/2011 concernant le soutien sélectif à la distribution a été publié cette semaine. Il est désormais disponible à cette adresse : <http://www.mediafrance.eu/spip.php?article11>.

Pour mémoire, l'utilisation de ce **formulaire en ligne**, testé pour la 1^{ère} fois l'an dernier, est désormais **obligatoire**. Les candidatures doivent être soumises **au plus tard à midi, heure de Bruxelles**, le jour de la date limite appropriée. 3 échéances sont fixées pour cet appel :

- **1^{er} décembre 2011** : pour les sorties en salles entre le 1^{er} décembre 2011 et le 1^{er} juin 2013
- **30 mars 2012** : pour les sorties en salles entre le 30 mars 2012 et le 30 septembre 2013
- **29 juin 2012** : pour les sorties en salles entre le 29 juin 2012 et le 29 décembre 2013

Contact : Marie-Pierre Renson & Gregory Parr - EACEA (Education, Audiovisual and Culture Executive Agency) – MEDIA Programme Office : BOUR 3/66 – Avenue du Bourget 1 - 1140 Bruxelles - Belgique – Tel: 00 32 2 29 539 37 & 00 32 2 29 807 25 – E-mail: marie-pierre.renson@ec.europa.eu & gregory.parr@ec.europa.eu - Site web : <http://ec.europa.eu/culture/media> ○ GF

UNE NOUVELLE ADRESSE POUR L'ANTENNE MEDIA MARSEILLE



L'Antenne **MEDIA Marseille**, cofinancée par la Commission européenne et le Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur, a déménagé.

Installée au Pôle Média de la Belle de Mai lors de sa création, son **adresse postale** est désormais la suivante : Antenne MEDIA Marseille c/o Région PACA - 27 Place

Jules Guesde - 13002 Marseille. L'**adresse de visite** en revanche est situé au 13 Boulevard de Dunkerque à Marseille (13002). Les coordonnées téléphoniques et électroniques sont inchangées.

Contact : Isabelle Nobio – Antenne MEDIA Marseille – c/o Conseil Régional Provence-Alpes-Côte d'Azur – 27 Place Jules Guesde – 13002 Marseille – Tel : 04 91 57 51 38 / 06 71 40 99 63 – E-mail : media@regionpaca.fr – Site web : www.mediafrance.eu ○ IN

compétences et élargissant ainsi leur réseau en matière de coproduction internationale.

La formation comprend **3 sessions** d'une semaine chacune, sur une période de 7 mois :

- Session 1 (mars 2012 en Belgique) : développement,
- Session 2 (juin 2012 en Allemagne) : budgétisation, financement et packaging,
- Session 3 (septembre 2012 en France) : rencontre avec les décideurs.

Inscriptions en ligne : www.eurodoc-net.com/fr/prg/inscriptions.php

Tarif : **2 800 euros** (hors frais de voyage et de séjour pour les 3 sessions).

Cette formation est soutenue par  .

Contact : Marie-Sophie Decout – Eurodoc – 4 rue Astruc – 34000 Montpellier – Tél : 04 67 60 23 30
– Fax : 04 67 60 80 46 – e-mail : eurodoc@wanadoo.fr – Site web : www.eurodoc-net.com ○ GF

POLITIQUE EUROPÉENNE

LANCEMENT DE LA PLATEFORME TERRAMED PLUS



Le lancement de la plateforme **Terramed Plus**, vitrine promotionnelle hebdomadaire par satellite et sur le web de **programmes télévisés méditerranéens** (documentaires, fictions...), a été annoncé fin septembre en Italie et devrait être à l'antenne sur le satellite courant octobre. Ce projet de coopération internationale entre radiodiffuseurs publics de la Méditerranée bénéficie du soutien du Programme **Euromed Audiovisuel III**

de la Commission européenne (voir e-MEDIA n°229).

Il a pour but de favoriser la circulation d'œuvres audiovisuelles entre les 2 rives de la Méditerranée, de développer une audience euro-méditerranéenne et de constituer un pont audiovisuel pour un dialogue concret entre les cultures, notamment dans une phase de changements historiques et sociaux dans la région méditerranéenne. Le projet prévoit également la réalisation d'une **plateforme web de vidéo à la demande** grâce à laquelle 115 heures de programmes réalisés par les télévisions partenaires pourront être visionnés gratuitement en *streaming* et en version sous-titrée.

Ce projet est coordonné par la Rai (Italie) et implique plusieurs partenaires : ARTE France, EPTV (Algérie), France Télévisions, RTVE (Espagne), SNRT (Maroc) et TéléLiban comme associé, la COPEAM pour la coordination internationale et Skylogic-Eutelsat comme partenaire technologique.

Contact : Bruno Iovenitti – RadioTelevisione Italiana - Via Novaro 18 – 00195 Rome – Italie - Tel : 00 39 06 36 86 48 12 – E-mail : b.iovenitti@rai.it - Site web : www.rai.it ○ GF

http://www.euromediter.eu/index.php?option=com_content&view=article&id=259%3Aterramed-plus-promouvoir-la-diversite-mediterraneenne-a-travers-la-production-audiovisuelle&catid=13%3Anouvelles-de-la-region-euro-mediterraneenne&Itemid=34&lang=fr

Réseau fondé par EuropeAid-External cooperation (EU)



mediter

recherche... Recherche

Women for change

ACCUEIL LE PROJET PARTENAIRES **ACTUALITÉS** OUTILS MULTIMEDIA NEWSLETTER CONTACTS

FR|EN

TERRAMED Plus: Promouvoir la diversité méditerranéenne à travers la production audiovisuelle



TERRAMED Plus, un projet de coopération internationale entre les différents télédiffuseurs publics de la Méditerranée, cofinancé par l'Union européenne par le biais du Programme Euromed Audiovisuel III, présente une émission hebdomadaire de promotion de documentaires, de films, de séries télévisées, de fictions et de films d'animation des six télévisions prenant part au projet (RAI/Italie, ARTE/France, EPTV/Algérie, France Télévisions/France, RTVE/Espagne et SNRT/Maroc) qui est diffusée depuis Novembre 2011 sur la chaîne satellite RaiMed/RaiNews. Elle sera disponible en ligne dès le lancement officiel du site (Avril 2012).








TERRAMED Plus, a project of international cooperation between the different public broadcasters in the Mediterranean, co-funded by the European Union through the Euromed Audiovisual Programme III, presents a weekly promotional TV programme of documentaries, films, television series, drama, animated films of the six television stations involved in the project (RAI / Italy, ARTE / France, EPTV / Algeria, France Televisions / France, RTVE / SNRT and Spain / Morocco), which has been running since November 2011 on the satellite channel RaiMed / RaiNews. It will be available online at the official launch of the website (April 2012).

Editorial par Editorialpar Rita El Khayat

"Les femmes de la méditerranée entre le printemps arabe et les crises"

Version arabe

Le réseau Mediter est conscient de l'importance de communiquer à un large public au sein de la région euro-méditerranéenne. C'est pourquoi une

	<p>Anno LX - Numero 3 - Dicembre 2011</p>				
 <p>il numero completo in pdf</p>		 <p>il numero completo sfogliabile (swf flash)</p>			
	<p>Copertina</p>	 <p>Indice</p>	<p>Indice</p>		<p>G.F. Barbieri Editoriale</p>
	<p>Premio 'Giovanni Giovannini. Nostalgia di futuro' un riconoscimento per l'innovazione alla Rai e all'Università di Parma+</p>				
	<p>Terramed-Plus la prima vetrina Satellitare e Web delle Opere del Mediterraneo di Mauro Rossini, Bruno Iovenitti, Germana Mudan e Micol Pancaldi Terramed-Plus un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III. Il Programma Euromed Audiovisuel III ha per obiettivo lo sviluppo e il rafforzamento della capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo e la promozione della complementarità e integrazione delle industrie del settore. In occasione della 63 edizione del Prix Italia, a Torino, si tenuta la conferenza stampa di lancio del progetto Terramed-Plus, vetrina promozionale settimanale via satellite e su web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction e altri generi di creazione. L'iniziativa prevede la realizzazione di una piattaforma Web di Video on Demand, attraverso la quale 115 ore di prodotti delle televisioni partner saranno fruibili in video streaming con ausilio della sottotitolazione in francese, inglese e arabo.</p>				
	<p>Progetto ATLAS Traduzione Automatica dall'italiano alla lingua dei segni italiana di Mauro Rossini, Carmen Marino, Andrea Del Principe, Michele Visintin, Roberto Borgotallo Il progetto Atlas finalizzato allo sviluppo di strumenti software e terminali utente che facilitino l'accesso delle persone sorde ai contenuti televisivi e web, attraverso la traduzione automatica dall'italiano alla lingua dei segni italiana. Le nuove tecnologie non sempre contemplano una facile fruibilità da parte delle persone disabili. Atlas si distingue tentando di industrializzare una soluzione che colmi l'attuale divario tra il mondo delle persone udenti e persone sorde. Una delle imprese più difficili intraprese dal mondo dell'informatica la traduzione automatica tra lingue differenti; a tutti gli effetti il grado di difficoltà della traduzione da italiano a lingua dei segni analogo, probabilmente superiore, a quello che si presenta nella traduzione tra lingue nazionali. L'operazione di traduzione automatica da italiano a LIS richiede una complessa analisi del linguaggio naturale, la definizione di un dizionario dei segni e la creazione di un attore virtuale che funge da interprete. Il sistema Atlas in grado di acquisire i contenuti in lingua italiana e fornire la traduzione in LIS di programmi televisivi e contenuti multimediali, interfacce per l'accesso di servizi pubblici, informazioni, news e messaggi rivolti ai sordi, canali tematici su base regionale o nazionale dedicate ai sordi.</p>				

“Terramed-Plus” la prima vetrina Satellitare e Web delle Opere del Mediterraneo

Cofinanziato dall’Unione Europea



TERRAMED PLUS EXCERPT:

<http://www.copeam.org/video.aspx?ln=fr&id=53&v=68>

Sommario

“Terramed-Plus” è un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall’Unione Europea nell’ambito del Programma Euromed Audiovisuel III. Il Programma Euromed Audiovisuel III ha per obiettivo lo sviluppo e il rafforzamento della capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo e la promozione della complementarità e l’integrazione delle industrie del settore.

In occasione della 63° edizione del Prix Italia, a Torino, si è tenuta la conferenza stampa di lancio del progetto Terramed-Plus, vetrina promozionale settimanale via satellite e su web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction e altri generi di creazione. L’iniziativa prevede la realizzazione di una piattaforma Web di Video on Demand, attraverso la quale 115 ore di prodotti delle televisioni partner saranno fruibili in video streaming con l’ausilio della sottotitolazione in francese, inglese e arabo.

Mauro **Rossini**,
Rai - Centro Ricerche e Innovazione Tecnologica

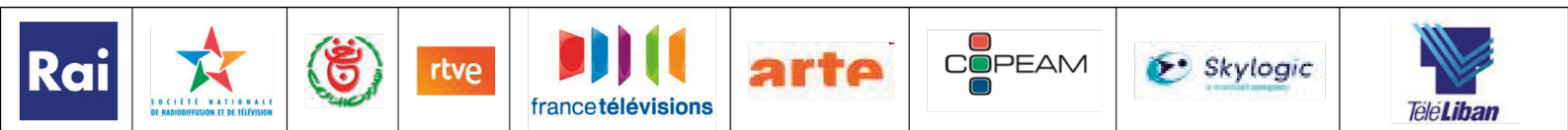
Bruno **Iovenitti** e Germana **Mudanò**
Rai - Direzione RaiNews

Micol **Pancaldi**
COPEAM Segretariato Generale

1. IL PROGETTO

Il progetto Terramed-Plus, presentato da un partenariato internazionale di cui la Rai è capofila, ha ottenuto un cofinanziamento dell’Unione Europea nell’ambito del Programma Euromed Audiovisuel III.

“Terramed-Plus - ha sottolineato **Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai** - è un progetto ambizioso che si propone di rilanciare il **“Made in Mediterranean”** per l’offerta radiotelevisiva con un taglio innovativo, sia dal punto di vista editoriale che tecnologico. Un progetto a cui lavorano insieme colleghi delle diverse televisioni del Mediterraneo e in cui sono coinvolte tante realtà aziendali della Rai, che riveste un ruolo di guida del partenariato. Siamo convinti che proprio lavorare insieme su progetti concreti e di respiro assai in questi tempi di cambiamento valore emblematico aprendo nuove strade al servizio pubblico”.



I Partner del Progetto Terramed-Plus.

Le attività previste dal progetto, lanciato il 1° Marzo 2011, si svilupperanno in un arco di tempo di trenta mesi, e coinvolgono sette partner radiotelevisivi del Nord e del Sud della regione Euro-Mediterranea: la **Rai**, affiancata dalla **COPEAM** nel coordinamento internazionale del partenariato, **ARTE France**, la televisione pubblica algerina **EPTV**, **France Télévisions**, la televisione pubblica spagnola **RTVE**, la televisione pubblica marocchina **SNRT**, **TéléLiban** come partner associato e **Skylogic/Eutelsat** come partner tecnologico del progetto.



Marco Simeon, direttore delle Relazioni Internazionali e Istituzionali della Rai, intervistato al TGR sul lancio del Progetto Terramed-Plus.

Un primo obiettivo del progetto Terramed-Plus è rappresentato dalla produzione di una vetrina promozionale settimanale, in onda sul canale Satellitare RaiMed, dei programmi trasmessi dalle TV partner, per raccontare e mostrare il Mediterraneo attraverso una sorta di palinsesto mosaico condiviso.

Acronimi e sigle

COPEAM	Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen
CMS	Content Management System
DRM	Digital Right Management
ENPI	European Neighbourhood and Partnership Instrument
FRTV	France Télévisions
MHP	Multimedia Home Platform
rtve	Radiotelevisión Española
SNRT	Société Nationale de Radiodiffusion et de Télévision
VoD	Video on Demand

Come secondo obiettivo, in ordine temporale, si prevede l'ideazione, la realizzazione e la pubblicazione (a partire da marzo 2012) di una piattaforma web concepita per accogliere un catalogo di 115 ore di prodotti audiovisivi messi a disposizione dai broadcaster coinvolti, accessibile in modalità Vod e suddiviso nei seguenti generi televisivi: fiction, documentari, cartoni animati, film e cortometraggi. I contenuti saranno fruibili in video streaming con la possibilità di accedere ad un ulteriore servizio di sottotitoli multilingua in inglese, francese e arabo.

Per contribuire a una maggiore diffusione e circolazione delle opere audiovisive e allo sviluppo di un'audience regionale, fra gli obiettivi del bando Euromed Audiovisuel III, ogni partner del progetto alimenterà la library con i propri programmi.

Un ruolo determinante è stato assegnato alle due televisioni della riva sud del Mediterraneo, la televisione marocchina SNRT e la televisione algerina EPTV, che sono responsabili rispettivamente della realizzazione e gestione della piattaforma web e della produzione dei sottotitoli in arabo, francese e inglese.

Lo scopo ultimo di questo progetto multilaterale e innovativo è di arrivare a consolidare un partenariato di grandi operatori televisivi pubblici e a rafforzare la collaborazione tra i professionisti dell'audiovisivo della regione euro-mediterranea.

Per raggiungere questi obiettivi, il progetto mira ad evidenziare la complementarità e la ricchezza dei prodotti audiovisivi della regione, attraverso le piattaforme di distribuzione più accessibili nei paesi del nord e del sud del bacino: il satellite e il web.

1.1 IL PROGRAMMA EUROMED AUDIOVISUEL

Il Programma Euromed Audiovisuel dell'Unione Europea, è un programma regionale per la cooperazione audiovisiva euro mediterranea istituito nel 2000 nell'ambito del terzo capitolo della Dichiarazione di Barcellona sul Partenariato Euro-Mediterraneo.

La terza fase del Programma (Euromed Audiovisuel III) è stata lanciata dalla Commissione Europea attraverso un bando finanziato da ENPI, lo strumento finanziario della Commissione Europea destinato ai paesi del vicinato (est e sud).

Obiettivo generale del Programma è quello di contribuire allo sviluppo del dialogo interculturale, fondamentale per favorire il processo di integrazione regionale, la partecipazione della società civile ed il rafforzamento delle industrie del settore, attraverso tre obiettivi specifici:

- ✓ Sviluppare e rinforzare le capacità cinematografiche e audiovisive nei Paesi della sponda sud del Mediterraneo.
- ✓ Promuovere la complementarità e l'integrazione delle industria cinematografica e audiovisiva nella regione.
- ✓ Sostenere la libera circolazione dei beni e dei servizi del settore.

Le azioni finanziate rientrano in tre aree:

- ✓ Formazione per professionisti dell'industria audiovisiva.
- ✓ Miglioramento delle capacità di distribuzione e sostegno all'emergenze di nuovi modelli di distribuzione.
- ✓ Sviluppo di un'audience Euro-Mediterranea.




Momenti della Conferenza Stampa del Progetto Terramed-Plus durante il Prix Italia 2011.


I paesi obiettivo del Programma sono: Algeria, Egitto, Giordania, Israele, Libano, Marocco, Palestina, Siria e Tunisia.

1.2 STANDARD ETICI DEL PROGETTO

Il progetto Terramed-Plus si basa su un insieme di valori condivisi dai partner, come il pluralismo, l'integrazione sociale, la comprensione tra i popoli, la diversità culturale e la messa al bando di tutte le immagini e le informazioni lesive della dignità umana. In generale, la maggior parte di questi valori etici è alla base della missione di servizio delle emittenti pubbliche coinvolte nel progetto.

Due documenti in particolare costituiscono il fondamento etico del Progetto Terramed-Plus:

 la Carta di Siviglia (7 maggio 2005) promossa dalla COPEAM, documento che riunisce i principi etici condivisi dalle radio e televisioni firmatarie, come la libertà di espressione e il confronto di opinioni, il divieto di tutte le forme di discriminazione e incitamento alla violenza, all'intolleranza e all'odio razziale e religioso.

 la Carta di Cipro per le coproduzioni del Mediterraneo (15 maggio 2011), firmata nel quadro dell'Assemblea Generale della COPEAM. Tale Carta, con l'obiettivo di facilitare la moltiplicazione dei progetti di co-produzione nella regione, stabilisce i valori fondamentali che devono essere posti alla base questi ultimi, come la tutela della diversità culturale e linguistica e la salvaguardia dell'identità dei popoli della regione mediterranea, nel rispetto delle culture e della civiltà delle altre regioni del mondo.

2. I CASI D'USO DEL PROGETTO

Al fine di inserire il progetto in un contesto reale e concreto, è necessario identificare uno scenario di utilizzo delle piattaforme offerte e delle interazioni utente – sistema – contenuti.

Nella progettazione e ingegneria dei sistemi, un "caso d'uso" è la descrizione del comportamento di un sistema. L'analisi del caso d'uso è lo studio delle interazioni tra le richieste esterne al sistema e il

sistema stesso. In altre parole, un caso d'uso descrive "chi" può fare "cosa" con il sistema in questione. L'analisi del caso d'uso è utilizzato per identificare i requisiti di comportamento di un sistema, fornendo dettagli sulle sue funzionalità.

Per dettagliare i requisiti della piattaforma Terramed-Plus, è stato necessario pertanto descrivere i casi di utilizzo che rappresentano le tutte possibili interazioni tra gli utenti e il sistema.

I casi d'uso che descrivono l'utilizzo dei servizi offerti da Terramed-Plus sono tre:

1. Caso d'uso - **TV Promo**: Accesso alla trasmissione di contenuti sul canale satellitare Rai.
2. Caso d'uso - **Portale Web**: Accesso ai contenuti pubblicati sul portale web Terramedplus.tv.
3. Caso d'uso - **Cross Platform**: Accesso alla trasmissione di contenuti sul canale satellitare, approfondendo i temi di interesse sul portale Terramed-Plus Web tramite il servizio di VoD.

2.1 GLI UTENTI

Gli utenti interagiscono con il sistema in tre modalità differenti e sono classificati come segue:

1. **Utente TV**
2. **Utente Web**
3. **Utente Terramed-Plus**

L'Utente TV rappresenta una persona che, tramite un terminale televisivo collegato ad una parabola, accede solo al programma "Terramed-Plus TV Promo", in onda nelle lingue originali dei partner sul canale satellitare RaiMed.

L'Utente Web può accedere ad un'offerta sul Portale Terramedplus.tv che comprende i contenuti video e/o i testi complementari relativi ai contenuti. Attraverso la piattaforma si offrono anche alcuni servizi mirati agli specifici interessi dell'Utente Web. Questi utenti utilizzano in genere un personal computer, oltre che terminali mobili come iPhone e iPad.

L'utente Web può accedere a due tipi di contenuti video:

- "Il Terramed - Promo TV" in lingua originale, disponibile in modalità streaming.
- I programmi pubblicati dai partner nella library VoD, in lingua originale e sottotitolati in francese, arabo e inglese.

Queste due categorie di utenti possono convergere in una terza categoria, l'Utente Terramed-Plus, che accede a contenuti sia trasmessi su satellite sia pubblicati su web.

L'Utente Terramed-Plus considera la piattaforma web come una naturale estensione della connessione satellitare. Ispirato dalla visione del TV Promo (via satellite o direttamente via web), approfondisce i contenuti di suo maggiore interesse sulla piattaforma web, dove trova una vasta gamma di percorsi tematici. Allo stesso modo, utilizzando le informazioni disponibili sulla piattaforma, sceglie i programmi satellitari.

2.2 USE CASE: TV PROMO

L'Utente TV ha un'istruzione medio-alta, è multilingue e abituato a fruire i canali televisivi internazionali. Guarda il Promo TV di Terramed Plus alla ricerca di un programma di intrattenimento televisivo "multi-culturale". Il Promo TV di Terramed-Plus fornisce una panoramica della programmazione settimanale di alcune delle principali emittenti del Mediterraneo (Rai, EPTV, SNRT, FTV, TVE, Arte), in particolare la programmazione di generi audiovisivi come documentari, cortometraggi, film, serie TV, cartoni animati. Attraverso spot, estratti e backstage, all'utente è offerta un'anteprima settimanale sui contenuti dei programmi. L'utente televisivo trova le informazioni per accedere ai programmi: titolo del programma, canale, data e ora di trasmissione (sia locali che GMT) e coordinate satellitari per sintonizzarsi sul canale di trasmissione.

Descrizione Narrativa:

Halima, 50 anni, egiziana, è appassionata di cinema ed ha una conoscenza di base della lingua italiana. Sabato scorso, all'interno del programma Terramed Plus TV Promo, ha visto lo spot promozionale di

un film italiano, che ha recentemente ricevuto un premio e che andrà in onda su Rai2 lunedì alle ore 23:00. Prende nota delle informazioni, delle coordinate satellitari del canale Rai2 e dell'orario GMT di messa in onda (ore 23:00, ovvero ore 22:00 nel suo paese). Il lunedì guarda il film per approfondire la sua conoscenza dell'italiano. Halima diventa uno spettatore attivo del programma Terramed-Plus Promo TV che, ogni settimana, le fornisce idee per l'intrattenimento TV su tutti i canali inclusi nel palinsesto offerto dal progetto Terramed Plus.

2.3 USE CASE: WEB PORTAL

L'Utente Web di riferimento è un utente multilingue, di istruzione medio-alta e utilizza abitualmente Internet. Arriva al portale Terramedplus.tv cercando informazioni sulla cultura e il patrimonio audiovisivo mediterraneo ed è interessato ai programmi di intrattenimento.

La sezione VoD è progettata per soddisfare le esigenze dell'utente in termini di intrattenimento web. Questa sezione offre una selezione di documentari, cortometraggi e fiction, serie tv e cartoni animati, sia in lingua originale sia in versione sottotitolata in arabo o francese e inglese. I sottotitoli multilingue rendono il contenuto più attraente e accessibile agli utenti con differenti background linguistici. Tutte le informazioni sui programmi sono disponibili anche in lingua originale, arabo, francese e inglese così come le informazioni relative all'autore, alla produzione, agli attori, e i programmi sono indicizzati per lingua, genere, paese, e area tematica.

Descrizione Narrativa:

Pierre è un ragazzo di 25 anni, studente francese. Si è laureato in "Storia del cinema, della televisione e nuovi media" con un Master alla Sorbona. E' appassionato di documentari e, facendo una ricerca su Google, trova un link alla piattaforma Terramedplus.tv. Guardando lo streaming del TV Promo di Terramed-Plus si annota data e ora di trasmissione di un documentario del canale satellitare Arte che lo interessa.

Nella sezione VoD trova alcuni film algerini e marocchini utili per il suo esame sulla storia del cinema del Nord Africa.

2.4 USE CASE: CROSS PLATFORM

L'Utente **Terramed-Plus** utilizza entrambe le tecnologie per accedere ai contenuti desiderati: il televisore dotato di un'antenna parabolica per la ricezione dei canali satellitari e un personal computer connesso a Internet. E' un utente multilingue, molto aperto alle nuove tecnologie, secondo la filosofia "connettività ovunque e comunque". Preferisce percorsi interattivi e contenuti aggregati. Guardando il Promo TV di Terramed-Plus sul satellite, si annota l'indirizzo della piattaforma Terramedplus.tv. Il portale Terramedplus.tv è una ricca fonte di riferimenti ai contenuti trasmessi dalle televisioni partner in televisione o pubblicati sui loro siti web. Potrà accedere ai contenuti con i sottotitoli della VoD, dal suo personal computer, iPhone o iPad.

Descrizione Narrativa:

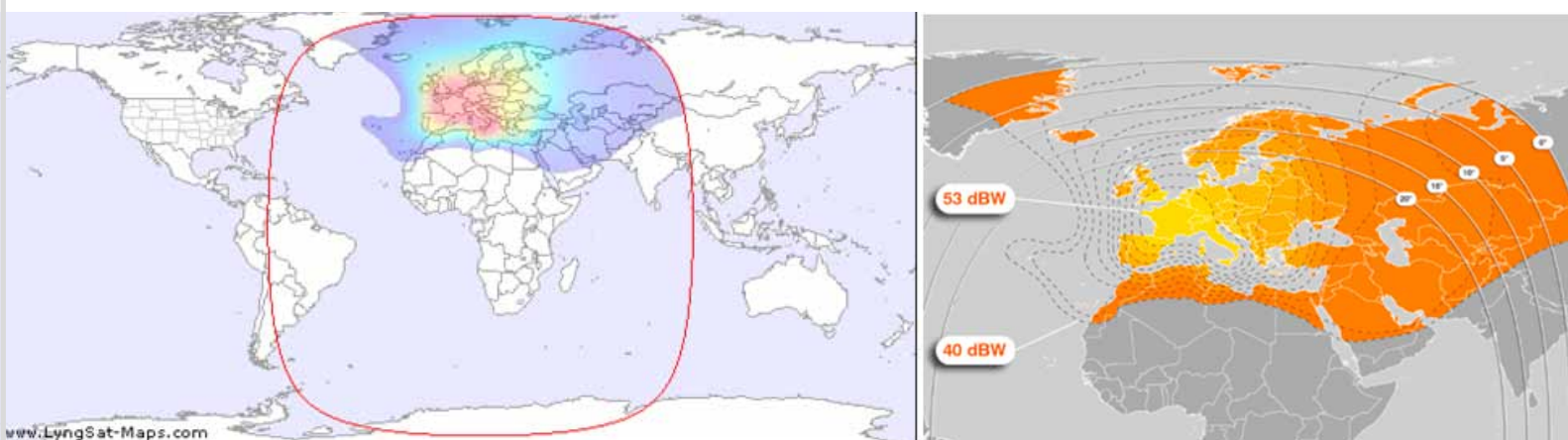
Samia ha 38 anni, è imprenditrice marocchina che lavora nel campo della formazione. Parla diverse lingue ed è appassionata di musica e viaggi. Dalla sua camera d'albergo, durante un viaggio d'affari a Tunisi, guarda il programma Terramed-Plus - Promo TV sul canale satellitare RaiMed. Prende nota della programmazione di un documentario su Siviglia (TVE) che andrà in onda il giorno successivo alle 22,00 (ore 23,00, in base al suo fuso orario). Inoltre, si annota l'indirizzo Terramedplus.tv e il giorno dopo, con il suo iPad, si collega alla library VoD del portale Terramedplus.tv e trova un documentario diretto da un regista marocchino sulla musica tradizionale.

3 LA SFIDA EDITORIALE

L'offerta editoriale di Terramed-Plus si basa sulla condivisione fra i partner di criteri per la selezione dei contenuti audiovisivi. Ciascun partner seleziona i propri programmi, liberi da diritti, sia per la promozione satellitare settimanale sia per il web, focalizzandosi sui seguenti generi televisivi:

- Documentario: produzione a carattere culturale, informativo, sociale o scientifico, intesa come opera dell'ingegno; produzione volta a diffondere la conoscenza dei vari aspetti della società di oggi. Può essere di creazione o d'autore (opere cinematografiche a carattere non necessariamente divulgativo) o di tipo informativo.
- Cortometraggi e lungometraggi: il cortometraggio è un film la cui durata normalmente non supera i 30 minuti in totale, il film è un'opera cinematografica la cui durata è normalmente almeno 60 - 70 minuti.
- Fiction: opere di intrattenimento, ma anche, come nel caso della fiction biografica e storica, di diffusione culturale. Può essere: non di serie (film TV), con "serialità bassa" (miniserie), con elevata serialità (soap opera, serie televisive, sit-com).
- Film di animazione e serie televisive di animazione.

Copertura del Satellite Hot Bird 6.





3.1 TERRAMED-PLUS IL TV PROMO – PRESENTAZIONE DEI CONTENUTI SU PIATTAFORMA SATELLITARE

Il TV Promo ha come obiettivo primario quello di informare il pubblico della regione dell'esistenza di un'offerta audiovisiva mediterranea valorizzando le diversità e le analogie della produzione di ciascun paese. L'obiettivo finale è lo sviluppo di un prodotto televisivo cross-mediterraneo.

Il prodotto televisivo denominato "Terramed-Plus Promo Tv" promuove, sul canale satellitare in chiaro RaiMed, una selezione settimanale di programmi diffusi da EPTV, RTVE, France Télévisions, Arte, Rai e SNRT.

Il canale RaiMed (Hotbird 13° East) copre tutta l'Europa e una parte di Nord Africa e Medio Oriente:

Il Promo TV viene trasmesso durante il week-end (venerdì, sabato e domenica) e promuove i programmi in onda la settimana successiva (da lunedì a domenica) sui canali dei partner.

Il Promo TV ha una durata complessiva di circa 20-25 minuti ed è composto di:

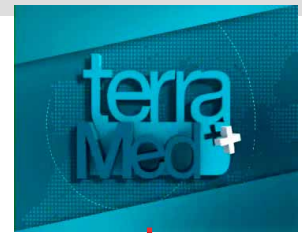
1. Sigla di testa
2. Video - contributi partner (6):
 - a. Arte France
 - b. EPTV, Algeria
 - c. FRTV
 - d. Rai, Italia
 - e. RTVE, Spagna
 - f. SNRT, Marocco
3. Agenda
4. Sigla di coda

I contributi appaiono secondo l'ordine alfabetico dei nomi dei broadcasters: ARTE, EPTV, FRANCE TÉLÉVISIONS, Rai, RTVE, SNRT .

◀ La Sigla Terramed-Plus Promo TV.

Struttura del Promo TV. ▶

Sigla



arte



EPTV



RTVE



FRTV



Rai



SNRT



Coda



Il Promo TV ha l'obiettivo non solo di promuovere con puntualità la programmazione settimanale delle emittenti mediterranee coinvolte ma anche, tramite l'Agenda, gli eventi culturali d'interesse per il settore audiovisivo e per l'area geografica di riferimento, come festival, manifestazioni, etc.

Ciascun partner broadcaster seleziona all'interno del suo palinsesto settimanale una rosa di programmi appartenenti ai generi definiti; confeziona i relativi estratti o spot in lingua originale e li monta in sequenza in un unico "video-contributo", seguito da una pagina di sintesi.

Ogni settimana ciascun partner fornisce:

1. un contributo promozionale di 3 minuti circa;
2. una pagina-sommario riassuntiva dei programmi in onda (durata da 15 secondi);
3. l'Agenda.

Il "video contributo" promuove i programmi settimanali dell'emittente che lo fornisce. Il numero dei programmi varia da un minimo di 2 ad un massimo di 5. I programmi vengono promossi attraverso uno spot, un estratto o un backstage che ne illustra i contenuti.

Per spot del programma s'intende un breve montato (da 30" a 1 minuto e 30") di immagini relative al programma, con voice-over e/o audio del programma e/o commento musicale. In caso di programmi a puntate, per spot del programma s'intende lo spot specifico sui contenuti settimanali del programma.

Per estratto del programma s'intende un montato di senso compiuto estratto dal programma, con l'audio del programma stesso, della durata massima di circa 2'. L'estratto può contenere al suo interno la sigla del programma.

La pagina-sommario riassume i contenuti del contributo e identifica il Paese e l'Emittente di provenienza. Contiene i loghi dei canali su cui vanno in onda i programmi del contributo con accanto titolo, data e orario di messa in onda dei programmi stessi. La durata è di circa 15" e dipende dai tempi di lettura degli elementi testuali, che dipendono, a loro volta,

dal numero dei programmi inseriti nel contributo.

Gli spot/estratti vengono montati in sequenza all'interno del contributo, intervallati da un "volta-pagina grafico".

3.1.1 GLI ELEMENTI GRAFICI

Una grafica condivisa e uguale per tutti i partner rende riconoscibile il programma e uniforma i contenuti provenienti da emittenti diverse. Gli elementi grafici fondamentali del Terramed Plus PromoTv sono la gabbia grafica che incornicia gli spot/estratti/backstage del contributo promozionale e i sottopancia che contengono le informazioni sui programmi contenuti nel contributo (titolo del programma, giorno e orario di messa in onda, GMT e coordinate satellitari del canale di diffusione).

Per far fronte alla diversità di formati video provenienti da paesi diversi, la gabbia grafica è stata fornita ai partner in due versioni: layout 4:3 e layout 16:9.

I sottopancia animati per inserire le informazioni possono essere utilizzati tutti o in parte, a seconda delle informazioni sui programmi già contenute all'interno degli spot/estratti/backstage.



▲
Layout del Promo TV

Ottenuti tutti i materiali video provenienti dai singoli broadcaster, la Redazione Editoriale di Terramed-Plus, composta da un team della Direzione Rainews, realizza il programma finale: assemblaggio dei 6 contributi, aggiornamento dell'Agenda, inserimento delle sigle di testa e di coda, livelli audio, masterizzazione.

Alla fine di questo processo di raccolta e verifica, la squadra tecnico-editoriale di Rainews procede alla predisposizione della messa in onda settimanale.

4 LA SFIDA TECNOLOGICA

Le attività proposte dal progetto, sono orientate a raggiungere i seguenti obiettivi tecnici:

- ✓ Implementare un modello innovativo di distribuzione come la VoD TV offrendo un'affidabile trasmissione video streaming di contenuti audio-video agli utenti finali.

e web con caratterizzazione Euro-Mediterranea. Entrambe fanno riferimento a delle precise linee guida generali a garanzia della qualità.

4.1 QUALITÀ DELLA COMPONENTE TELEVISIVA

Per quanto riguarda la **Componente Televisiva Digitale** viene presa in considerazione la modalità di distribuzione satellitare. La diffusione contemporanea di contenuti audio e video fruibili in tempo reale e ricevibili contemporaneamente da utenti situati in aree geograficamente distanti ma uniti da un comune interesse per le tematiche Mediterranee

Logo Animato



Video Promozionali



Pagina di Sommario



▲
Composizione del Promo TV del singolo Broadcaster.

- ✓ Validare la coesistenza di servizi di trasmissione televisiva e di VoD avanzati come offerta tematica integrata.
- ✓ Sperimentare reti satellitari basate su protocolli IP che implementano comunicazioni bidirezionali.

La distribuzione via satellite di traffico IP gestito da Skylogic/Eutelsat fornisce a ciascun partner, tramite un HUB Satellitare con sede in Italia e l'utilizzo di terminali satellitari, la connessione di rete tra le emittenti e i server remoti della Piattaforma Terramed-Plus.

La piattaforma tecnologica del Progetto Terramed-Plus è costituita da una **componente Televisiva** e una **componente Web**. Entrambe concorrono alla concretizzazione di un'offerta complementare di Servizi finalizzata all'accesso a contenuti televisivi

e dotati di specifiche apparecchiature atte a ricevere il segnale digitale trasmesso dai singoli operatori, risponde ad una esplicita necessità definita dalle linee guida editoriali del progetto. La trasmissione del segnale è contraddistinta da standard televisivi che hanno le seguenti caratteristiche generali:

- I contenuti trasmessi sono immagini in movimento, tipicamente in 2D (anche se ultimamente si è affacciato anche nel panorama televisivo la diffusione e fruizione, in ambito domestico, di contenuti in 3D).
- I contenuti possono essere suddivisi in base al rapporto di formato dell'immagine televisiva sia 4:3 sia 16:9, in base ad uno standard qualitativo relativo alla definizione, nello specifico si parla di Standard Definition (720x576 pixel) o di High Definition (fino a 1920x1080 pixel).

- La componente sonora ha un ruolo fondamentale nella percezione della qualità del segnale fruito e si parla di Mono, Stereo, Multicanale.
- Il passaggio alle trasmissioni digitali ha permesso la distribuzione e fruizione di approfondimenti ai programmi, direttamente fruibili dai terminali televisivi, tramite la trasmissione di dati associati alle trasmissioni in video e visualizzabili direttamente sul televisore domestico (ad es. MHP).
- essere compatibile con le tecnologie disponibili in rete;
- permettere una facile ricerca dei contenuti;
- permettere semplici collegamenti tra i contenuti;
- essere modulare ed estensibile.

In questo contesto i partner del Consorzio si propongono di:

La qualità tecnica è un tratto distintivo e irrinunciabile dell'offerta del Progetto Terramed-Plus. Il Consorzio si propone dunque di definire, attraverso la stesura di linee guida precise, standard tecnici elevati, di monitorare costantemente la qualità tecnica del servizio ed esercitare ogni azione preventiva e correttiva al fine di garantire il permanere di alti standard qualitativi complessivi.

4.2 QUALITÀ DELLA COMPONENTE WEB

Per quanto riguarda la componente **Interattiva WEB** viene presa in considerazione la modalità di distribuzione tramite un Portale di Servizi Web e Video on Demand.

Terramed-Plus intende proporre un modello centrato sull'utente, che favorisca:

- la "Diffusione dei contenuti", ovvero l'utente deve essere raggiunto dall'informazione che desidera;
- "Utilizzo di raccomandazioni" per consentire l'abbassamento delle barriere d'entrata alla fruizione dei contenuti;
- la "Modularità" per facilitare le flessibilità e la personalizzazione dei servizi.

Nello specifico la piattaforma di erogazione dei servizi deve:

- permettere una semplice e veloce diffusione dei contenuti;
- essere semplice da utilizzare;

- a. stabilire regole di pubblicazione in modo da facilitare e rendere coerente la navigazione dell'utenza e agevolare l'accesso ai contenuti;
- b. rendere disponibili tutti i contenuti pubblicati, nella maniera più agevole e sfruttando le più moderne tecnologie, agli utenti che si collegano attraverso internet dal territorio Euro-Mediterraneo;
- c. rendere progressivamente disponibili contenuti radiotelevisivi, anche di particolare valore, per scopi educativi, formativi e di promozione culturale. A tal fine si dovrà garantire modalità agevoli di ricerca e di recupero dei contenuti degli archivi messi a disposizione dalla Piattaforma;
- d. ampliare l'acquisizione di diritti per la diffusione su protocollo IP di contenuti tratti dall'offerta televisiva con l'impiego delle più opportune tecnologie al fine di evitare indebiti utilizzi da parte degli utenti;
- e. analizzare lo sviluppo di interfacce tecnologiche che consentano la diffusione dei contenuti sui principali dispositivi di fruizione audiovisiva disponibili sul mercato sviluppando strategie editoriali coerenti ai mezzi di distribuzione e progressivamente ottimizzate;
- f. pubblicizzare la disponibilità dei propri contenuti internet su siti e portali di terze parti.

L'infrastruttura di rete tecnica è stata concepita per servire sia l'attività di realizzazione del Promo TV che di alimentazione progressiva della piattaforma web del progetto.

Il portale web è strutturato in due sezioni:

1. Sezione promozionale: dedicato alla promozione del progetto Terramed-Plus e ai suoi partner.
2. Piattaforma Video on Demand: documentari, fiction, cortometraggi etc. trasmessi dai partner del progetto.

La sezione promozionale garantisce i seguenti servizi:

- Streaming dei contenuti audio video selezionati e TV Promo settimanale.
- Pubblicazione di pagine web descrittive dei programmi, informazioni aggiuntive. Collegamento alle piattaforme web, dei singoli broadcaster, dedicate ai programmi promossi in Terramed-Plus.
- Sinergie e collegamenti con altri piattaforme multimediali già esistenti.

5 IL WORKFLOW DI PRODUZIONE PROMO TV

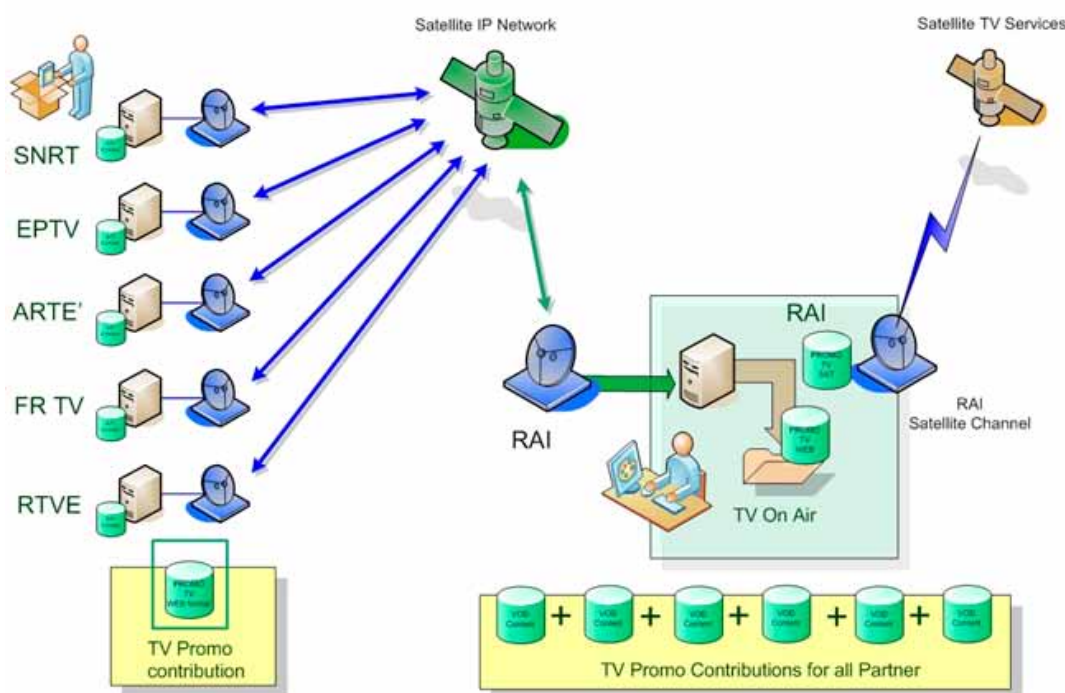
Il processo di produzione del materiale video sottintende il corretto funzionamento della piattaforma tecnologica realizzata per il progetto Terramed-Plus.

A tale scopo è stata pensata e realizzata una Rete di Contribuzione Satellitare IP che rispondesse a requisiti di sicurezza, al fine di garantire i materiali video trasferiti e la banda in trasmissione costante, per poter pianificare i trasferimenti secondo calendari e tempistiche definiti.

Il trasferimento dei contributi dei singoli partner per la realizzazione del Promo TV, pertanto, avviene tramite la rete di contribuzione IP satellitare gestita da Skylogic/Eutelsat.

I contributi utilizzati per la realizzazione del Promo TV sono confezionati, da ogni partner, in file video. Tali file video devono essere trasferiti nell'area di storage, sita in Rai e utilizzata per la creazione del Promo TV finale.

Architettura trasferimento Contributi Video.



Il trasferimento dei singoli file dai partner a Rai avviene tramite una Rete IP Satellitare gestita da Skylogic, tale connessione offre i vantaggi di poter connettersi alla rete di contribuzione senza avere una connessione terrestre in fibra, di garantire la sicurezza sui dati e sulla loro trasmissione error-free e di una copertura satellitare di tutta l'area del mediterraneo.

Di seguito è descritto il "workflow" per la messa in onda del Promo TV e la gestione interna dei processi:

STEP 1) Procedura per il singolo Broadcaster:

- ✓ Selezione/Produzione materiali video (spot, estratti, dietro le quinte) per Terramed TV Plus.
- ✓ Produzione "TV Promo - Promotional Contribution".
- ✓ Codifica video-contributo utilizzando il parametri definiti per la trasmissione TV satellitare.
- ✓ Identificazione eventi e produzione dell' Agenda.
- ✓ Consegna del materiale, utilizzando la tecnologia Skylogic Tooway-2, al server di post-produzione Rai.
- ✓ Produzione dei metadati del Promo TV.
- ✓ Consegna del materiale, codificato per pubblicazione web, utilizzando la tecnologia Tooway-2, al server di archivio di SNRT.

STEP 2) Procedura Rai:

- ✓ Verifica dei contributi video prima della post-produzione.
- ✓ Realizzazione finale del "Terramed-Plus - Promo TV":
 - a. Assemblaggio contributi dei sei partner
 - b. Creazione dell'Agenda
 - c. Inserimento di crediti iniziali e finali
 - d. Realizzazione del Video Finale
- ✓ Invio alla Messa in onda di Rai Med del Promo TV.
- ✓ Codifica del Promo TV definitivo utilizzando il parametri di pubblicazione web.
- ✓ Invio del TV Promo (web) a SNRT, per la pubblicazione su Terramedplus.tv.

STEP 3) Procedura SNRT:

- ✓ Pubblicazione su Terramedplus.tv del TV Promo (web).
- ✓ Pubblicazione su Terramedplus.tv dei metadati relativi al TV Promo.

A fine di tale processo i contenuti sono disponibili sia su Piattaforma TV che su Piattaforma WEB.

6 IL WORKFLOW DI PRODUZIONE DEL PORTALE WEB TERRAMEDPLUS.TV

I servizi che possono essere implementati dal progetto coprono una vasta gamma di interessi e bisogni dell'audience mediterranea e si estende ben oltre i comuni servizi televisivi di intrattenimento.

Il processo di produzione del materiale video e metadati per la pubblicazione sul portale web Terramedplus.TV prevede che la rete Satellitare IP fornisca connettività verso area di storage messa a disposizione del partner del Marocco, SNRT, che ha la responsabilità della gestione dei flussi per internet sia relativi alla pagine web che ai video messi a disposizione con tecnologia streaming.

I singoli contributi devono essere memorizzati in un'area di Storage e i metadati relativi caricati su un database per la gestione dinamica del portale web, tutti i contenuti saranno gestiti da un sistema di Content Management System (CMS).

Per consentire entrambi i tipi di servizi TV e Web, la piattaforma di Backhand deve includere:

- Content Management System
- Ingestion
- Metadati inserimento e gestione
- Video on Demand dal server Streaming

CMS gestisce tutti i tipi di contenuti multimediali. In primo luogo i contenuti sono caricati dai partner, convertiti in un formato supportato ed eventualmente crittografati per Digital Right Management (DRM), ove necessario. CMS si occupa anche di mantenere la correlazione tra contenuti e metadati direttamente nel database della Piattaforma.

Il CMS si compone di una serie di elementi come:

Ingestion: i contenuti multimediali vengono caricati dal produttore di contenuti. I programmi caricati devono essere accompagnati da metadati. Eventuali trans-codifica dei contenuti può essere eseguita al fine di rispettare le caratteristiche del canale di diffusione.

Metadati: Questo componente si occupa della gestione dei metadati e della loro manutenzione, fornendo un'interfaccia di interrogazione dei contenuti, gestione delle transazioni e delle relative relazioni.

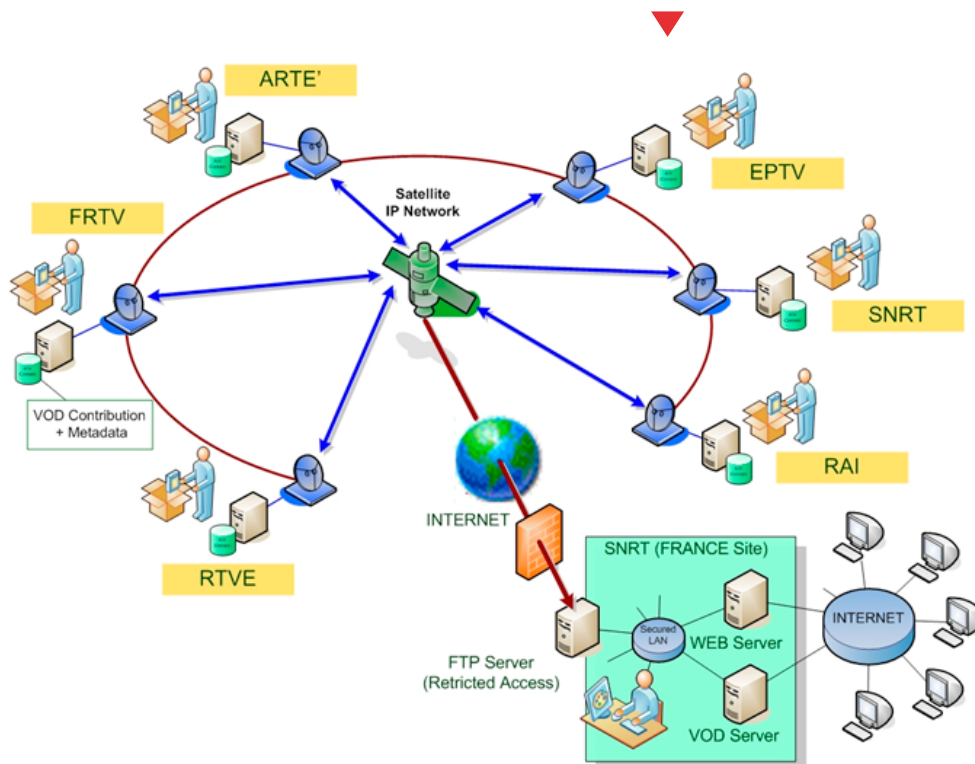
DRM: I contenuti multimediali possono essere trattati dal DRM, prima di essere forniti come contenuti da distribuire.

Di seguito descritto il "workflow" per la pubblicazione dei contenuti sul Portale Terramedplus.tv:

STEP 1) Procedura per il singolo Broadcaster:

- ✓ Selezione dei programmi video per VoD (Video on Demand).
- ✓ Codifica dei programmi selezionati VoD usando I parametri web.
- ✓ Codifica dei programmi selezionati VoD usando I parametri "low quality" per la realizzazione dei sottotitoli.
- ✓ Produzione dei metadati per il VoD .
- ✓ Selezione / Produzione dei Sottotitoli
 - In caso di programmi in lingua originale senza sottotitoli
 - ↳ realizzazione dei sottotitoli
 - In caso di programmi con i sottotitoli in lingua originale:
 - ↳ recupero sottotitoli

Architettura trasferimento Contributi per il Portale Web.



- ✓ Consegna del materiale, utilizzando la tecnologia Skylogic Tooway-2, al server di archivio di SNRT:
 - a. Programmi video per VoD.
 - b. Programmi video, codificati "low quality" per i processi di sottotitolazione.
 - c. Invio dei metadati dei programmi VoD.
 - d. Sottotitoli (se presenti).

STEP 2) Procedura EPTV:

- ✓ Accesso allo storage SNRT e scaricamento di:
 - a. Programmi video, codificati "low quality".
 - b. Sottotitoli.
 - c. Metadati VoD.
- ✓ Realizzazione di:
 - a. Sottotitoli in Francese e Arabo (Inglese per i programmi forniti dai partner del Sud).
 - b. Traduzione dei Metadati del VoD: Francese, Arabo e Inglese.
- ✓ Caricamento sullo storage di SNRT dei contenuti prodotti.

STEP 3) Procedura SNRT:

- ✓ Pubblicazione dei programmi VoD sul portale Terramedplus.tv.
- ✓ Pubblicazione dei contenuti tradotti per i programmi VoD: sottotitoli + metadati.

Un ulteriore processo permette la pubblicazione di altri contenuti sul portale Web Terramedplus.TV:

STEP 1) Procedura per il singolo Broadcaster:

- ✓ Attività Editoriale:
 - a. Compilazione e aggiornamento della "Project area" del portale Terramedplus.tv
 - b. Compilazione e aggiornamento della "Partner area"
- ✓ Consegna del materiale, utilizzando la tecnologia Tooway-2, al server di archivio di SNRT

STEP 2) Procedura SNRT:

- ✓ Pubblicazione di tutti i contenuti tradotti sul portale web Terramedplus.tv.

A fine di tale processo i contenuti sono disponibili sulla Piattaforma WEB.

7 POSSIBILI FUTURI SVILUPPI

Il Progetto Terramed-Plus si colloca in un contesto tecnologico in continua evoluzione. Basti pensare a come, solo nell'ultimo decennio, Internet e il web hanno radicalmente riconfigurato il nostro modo di comunicare e di fruire di contenuti e informazioni. Un aspetto da non sottovalutare è rappresentato dal fenomeno della convergenza, inteso come processo di ibridazione tra sistemi di trasmissione audio-video (contenuti televisivi), i servizi interattivi tipo Web (Televisione interattivi, VoD) e la possibilità di utilizzare piattaforme di fruizione come computer ritenute attualmente concorrenti.

La filosofia su cui si basa il fenomeno di ibridazione non è quella di un utilizzo contemporaneo di tecnologie diverse, né di un percorso evolutivo di prodotto editoriale, bensì di un processo di ripensamento progressivo degli strumenti utilizzati e delle metodologie applicate. Il prodotto ottenuto attraverso il processo di ibridazione non costituisce una mera sommatoria delle parti ma è un nuovo elemento con caratteristiche e prestazioni proprie. Tale concetto si sposa con la tecnologia digitale che rappresenta il fattore centrale attraverso il quale è possibile dar vita a processi che consentono il trattamento integrato di diversi contenuti e informazioni. Secondo questo approccio e grazie allo sviluppo tecnologico gli utenti hanno la possibilità di accedere al contenuto desiderato (*any-content*) in qualunque momento (*any-time*) in qualsiasi posto (*any-where*) e soprattutto su qualsiasi piattaforma (*any-platform*).

Il principale fattore di questa riconfigurazione è rappresentato dall'interattività, ovvero la rivoluzione

digitale ha trasformato gli utenti, sino a ieri passivi, in utenti attivi. La convergenza tecnologica contribuisce a sviluppare nuovi prodotti e nuove metodologie di presentazione dei contenuti, creando nuove opportunità alimentate dalle continue innovazioni tecnologiche che consentono agli utenti di accedere ad un numero sempre più elevato di servizi. In questo contesto si inserisce il concetto sopra citato, cioè l'offerta congiunta di diversi tipi di servizi tra cui: video (televisione) e interattività (Internet).

Terramed-Plus si propone di analizzare e studiare questi scenari in vista di possibili sviluppi futuri che raccolgano la sfida della convergenza tra media differenti. L'ulteriore obiettivo del Consorzio è di realizzare un progetto editoriale globale trasversale, indipendente dai mezzi diffusivi e dai terminali utilizzati per accedere ai contenuti ed infine la creazione di percorsi sinottici fortemente indirizzati all'aggregazione e fruizione dei contenuti.

8 CONCLUSIONI

Oggi, più che mai, grazie alle nuove tecnologie è possibile costruire ponti e potenziare lo scambio di conoscenze tra le popolazioni del Mediterraneo dando voce a molteplici punti di vista e approcci culturali, mettendo in evidenza i punti in comune, e favorendo lo sviluppo di un senso di appartenenza ad una comunità culturale. L'emergere di un vero e proprio pubblico euro-mediterraneo, specialmente giovane, deve necessariamente passare attraverso la creazione di un comune "gusto" e la promozione di un immaginario regionale condiviso.

Ecco perché, per la prima volta, le emittenti su entrambi i lati del Mediterraneo parlano con una sola voce a un pubblico eterogeneo ma comune, offrendo un palinsesto mosaico condiviso attraverso una nuova idea di programmazione televisiva e web.

Per garantire la qualità dei contenuti, il progetto sviluppa in una doppia cornice di riferimento: da un lato, un nucleo di valori etici e di obiettivi editoriali, d'altra parte di un quadro tecnologico di riferimento e di linee guida tecniche generali per garantire la facile reperibilità dei contenuti e la loro più ampia possibile diffusione.

RINGRAZIAMENTI

Gli Autori intendono ringraziare le squadre di Rai e COPEAM che si stanno dedicando al progetto con tenacia e caparbia. In particolare, un ringraziamento speciale ad Alessandra Paradisi, responsabile delle Relazioni Internazionali della Rai, che ha creduto fermamente nel progetto e nel coinvolgimento di tutti i partner che oggi sono parte attiva di Terramed-Plus. Un ringraziamento particolare a Daniela D'Ulisse della Direzione Sviluppo e Coordinamento Commerciale Rai che si è dedicata al coordinamento degli aspetti amministrativi e burocratici fondamentali per la gestione dell'azione, a Maurizio Rastrello della Direzione Finanza e Pianificazione Rai per la supervisione finanziaria del progetto, a Maria du Bessè della Direzione Relazioni Istituzionali e Internazionali Rai per l'attività di supporto in tutte le fasi del progetto e il coordinamento delle attività promozionali ed editoriali all'interno e all'esterno dell'azienda e a Pietro Maiorino della COPEAM per la preziosa e puntuale consulenza sugli aspetti tecnici e operativi. Si ringraziano inoltre i colleghi Rai del Centro di Produzione TV Roma che gestiscono l'infrastruttura e il processo tecnico di messa in onda del Programma Terramed-Plus. Non ultimi, tutti i colleghi delle Televisioni che partecipano al Progetto e i colleghi di Skylogic per la puntuale e precisa attività di supporto tecnologico.



Mardi , 19 Juin 2012

عربي | English

«*Media Grande*» de Nana Ben en compétition officielle de la 10ème édition du Festival du Maroc
 "Mémoire Vive" : du 20 au 24 juin au Kaf pour célébrer la Journée mondiale de soutien aux victimes de la torture

Subventions européennes substantielles au profit de la rive sud dans le domaine du cinéma et de l'audiovisuel

MARDI, 15 NOVEMBRE 2011 18:14 CLICS: 245

J'aime

Envoyer

 Tweeter 0

0

Share 4



TUNIS (TAP) --« Le programme Euromed Audiovisuel 3 est doté d'un budget global de 11 millions d'Euros pour une durée de 3 ans, destiné à l'attribution de subventions à des projets régionaux, à assister et aider les bénéficiaires de subventions à mettre en oeuvre leurs projets et à renforcer des capacités des autorités publiques et des professionnels de l'industrie du

film (cinéma, télévision, produits en ligne) » a indiqué M.Adrianus Koetsenruijter, ambassadeur et chef de la délégation européenne, lors d'un point de presse tenu mardi, à Tunis, dans le cadre de la conférence régionale sur le programme Euromed Audiovisuel 3 (14-15 novembre 2011).

De son côté, Mme Chrystelle Lucas, responsable du programme Euromed Audiovisuel 3 a passé en revue les différents projets concernés, à savoir: « Doc Med », un programme de formation pour des professionnels du documentaire du Maghreb et du Moyen Orient, « Terramed Plus » qui vise à promouvoir des émissions méditerranéennes diffusées par les télévisions publiques d'Italie, de France, d'Espagne, d'Algérie et du Maroc à travers le satellite et internet, consistant en des documentaires, des oeuvres de fiction, des courts-métrages, des longs métrages et des films d'animation. L'autre projet est « Media Film Factory », un programme de formation constitué de trois séminaires sur une période d'un an destinés aux réalisateurs et aux producteurs.

« Greenhouse » s'adresse, pour sa part, aux diplômés des écoles de cinéma et jeunes professionnels des pays de la rive sud de la Méditerranée.

Le dernier projet porte le nom de « Unité de Renforcement des Capacités et de Supports ». Il a pour objectif de contribuer au développement du dialogue interculturel et d'encourager la diversité culturelle à travers le renforcement des industries audiovisuelles dans les pays du Sud de la Méditerranée.

J'aime

Envoyer

 Tweeter 0

0

Share 4

< Précédent

Suivant >



Les articles les plus lus

- Programme du Festival international de Carthage 2012
- Le président d'une commission à l'ANC appelle au contrôle des réseaux sociaux
- Les suspects arrêtés n'avaient pas l'intention de commettre des actes terroristes en Tunisie (Intérieur)
- Les policiers demandent des textes autorisant l'usage de "tous les moyens dissuasifs"
- "La nouvelle Constitution sera fin prête d'ici le 23 octobre 2012" (Ben Jaafar)
- Kairouan : L'investisseur chinois dont l'usine a été ravagée par un incendie veut reprendre ses activités

Sujets culturels connexes



Programme du Festival international de Carthage 2012



Juin 2012: programme culturel éclectique à Tunis



"Histoire de la Tunisie: Les grandes dates, de la Préhistoire à la Révolution" de Habib Boularès





Mardi , 19 Juin 2012

عربي | English

Le Kef fête la musique du 22 au 24 juin 2012

Partenariat stratégique pour le développement des capacités du secteur cinématographique et audiovisuel

MARDI, 24 JANVIER 2012 19:18 CLICS: 277

J'aime

Envoyer

Tweeter 0

0

Share 5



TUNIS (TAP) - Une table ronde de consultation a été organisée, mardi, par le programme Euromed Audiovisuel 3 de l'Union européenne ayant pour thème «partenariat stratégique pour le développement des capacités du secteur cinématographique et audiovisuel en Tunisie».

Y ont pris part notamment, des responsables chargés du cinéma et de l'audiovisuel du secteur public tunisien et des représentants des ambassades impliquées dans le secteur audiovisuel, ainsi que les opérateurs privés du secteur (réalisateurs, producteurs, distributeurs, représentants des écoles de cinéma, d'associations, de syndicats, des chaînes de télévision publiques et privées et de festivals).

Une conférence de presse s'est tenue, mardi après-midi, à Tunis pour faire la lumière sur les résultats de cette table ronde, en présence notamment de Mme Renate Roginas, responsable de l'unité «partenariat stratégique» Fethi kharrat, directeur du cinéma et des arts audiovisuels au sein du ministère de la Culture et le cinéaste Brahim Letaief.

Mme Roginas a indiqué que l'Union européenne encourage ses partenaires du Sud de la méditerranée à inclure le secteur culturel dans sa stratégie de développement et les tables rondes de consultation visent à identifier les besoins et les attentes de la profession dans ces pays, ainsi que les actions concrètes qui seront ensuite mises en oeuvre.

Dans le cadre du programme Euromed audiovisuel 3, la Tunisie bénéficie des projets suivants: ACCESS pour l'accès aux marchés dans l'ère numérique, DOCmed pour la formation des professionnels du documentaire, Med film factory pour la formation de réalisateurs et de producteurs, Dia Sud Med pour des ateliers et des rencontres de développement de projets transmédia et Terramed plus pour la promotion des programmes méditerranéens diffusés par les télévisions publiques et green House pour le développement de films documentaires des diplômés des écoles de cinéma du Sud de la méditerranée.

Les débats ont porté sur le financement des oeuvres cinématographiques et audiovisuelles, le renforcement des structures, l'amélioration de la mise en réseau entre les pays de la méditerranée, l'encouragement de la création sous forme d'aide à l'écriture ou à la réécriture du scénario ainsi que l'exploitation et la circulation des oeuvres cinématographiques, l'état des lieux des salles de cinéma et les perspectives de développement du secteur et l'accès aux marchés audiovisuels au Nord et Sud de la méditerranée.

De son côté, M.Fethi Kharrat a souligné que le centre national du cinéma et de l'image (décret loi 13 septembre 2011) sera lancé au cours de cette année.



Les articles les plus lus

- Programme du Festival international de Carthage 2012
- Le président d'une commission à l'ANC appelle au contrôle des réseaux sociaux
- Les suspects arrêtés n'avaient pas l'intention de commettre des actes terroristes en Tunisie (Intérieur)
- Les policiers demandent des textes autorisant l'usage de "tous les moyens dissuasifs"
- "La nouvelle Constitution sera fin prête d'ici le 23 octobre 2012" (Ben Jaafar)
- Kairouan : L'investisseur chinois dont l'usine a été ravagée par un incendie veut reprendre ses activités

Sujets culturels connexes



Programme du Festival international de Carthage 2012



Juin 2012: programme culturel éclectique à Tunis



"Histoire de la Tunisie: Les grandes dates, de la Préhistoire à la Révolution" de Habib Boularès

Le ministère prépare actuellement les textes d'application et l'organigramme du centre pour qu'il soit opérationnel dans les meilleurs délais. Un fond sera créé pour financer les films tunisiens et sera alimenté par une taxe sur les recettes publicitaires ou la taxe de la téléphonie, a-t-il dit.

A été également évoquée la question de l'exploitation des salles de cinéma et l'insuffisance des salles en Tunisie, sachant que, selon l'Unesco, il faut, au minimum, 60 salles pour 1 million d'habitants.

D'après M.Fethi Kharrat, l'on prévoit prochainement l'exploitation des maisons de la culture pour la projection des films, conformément à un cahier des charges adéquat.

En attendant, la création du centre national de cinéma et de trouver des solutions pour l'exploitation des salles, le ministère de la Culture est en train d'étudier la possibilité de mettre à la disposition des exploitants du cinéma des terrains pour la construction de nouvelles salles.

Deux projets d'exploitation de salles de cinéma sont en cours de lancement, grâce à l'initiative de jeunes: la salle de cinéma Mad'art à Carthage et une salle de cinéma au Kram.

J'aime

Envoyer

Tweeter

0

Share

5

[< Précédent](#)

[Suivant >](#)

MISE À JOUR LE MARDI, 24 JANVIER 2012 19:20



[Contactez-nous](#) | [A propos de nous](#) | [Plan du site](#)

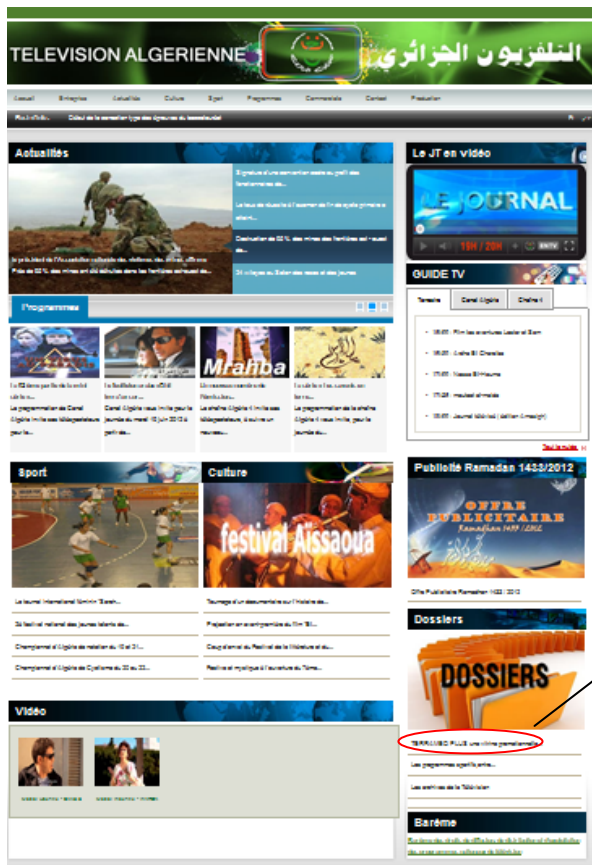
Copyright ** 2010 - 2011 © Agence Tunis Afrique Presse



Autres actions du consortium:
événements
et communication
mars 2011 - février 2012

HOME PAGE du site web de l'EPTV

<http://www.entv.dz/tvfr/index.php>



du film "El...
la littérature et du...
ure du 7ème...



Newsletter de France Télévision

http://www.francetelevisions.fr/actualite_spip/spip.php?page=actualite_DRI



francetelevisions

LE GROUPE & SES DIRECTIONS | NOTRE ACTUALITÉ | NOS ENGAGEMENTS | INTERNATIONAL | NOUS CONTACTER | LE CLUB | LA FONDATION

France Télévisions à l'international

Une présence mondiale

Fourniture de programmes aux opérateurs spécialisés

Relations bilatérales et multilatérales

Organismes professionnels internationaux

L'actualité du groupe à l'international

Liens connexes

Le Groupe France Télévisions

Le site de TV5 Monde

Le site de CFI

L'actualité de France Télévisions à l'international

La Direction des Affaires Internationales vous présente sa dernière newsletter.

Au sommaire :

- Conférence internationale de Paris : France Télévisions solidaire des médias tunisiens et égyptiens.
- Interview : Mohamed Ben Saïd, Directeur des Relations internationales de la Télévision tunisienne.
- **Terramed Plus, vitrine de la Méditerranée.**
- Le Prix franco-allemand du journalisme, catégorie Télévision, a été décerné à Martine Laroche-Joubert et Alexis Jacquet.
- La Communauté des Télévisions Francophones (CTF) "à la conquête de nouveaux publics" à Genève du 26 au 28 mai 2011.
- France Télévisions à la tête du Conseil international des radios et télévisions d'expression françaises (CIRTEF) pour deux ans.

 Newsletter 072011

Edito

Par Jean Révellion, Directeur des Affaires Internationales.

France Télévisions s'investit au sein de la communauté internationale audiovisuelle.

Sollicité très fortement en ce début d'année par les télévisions publiques tunisiennes et égyptiennes, notre groupe suscite aujourd'hui beaucoup d'attentes et d'espoirs de la part de nos partenaires sud-méditerranéens, qui ont placé leur confiance en notre solidarité et notre expertise.

Nous ne devons pas les décevoir et sommes engagés à leur fournir, dans un bref délai, du matériel en partie déjà achevé et de la formation via notre filiale CFI et le CMCA et à entraîner à nos côtés d'autres partenaires européens et arabes. Ce fut le sens de notre conférence à l'Unesco le 31 mai dernier, point de départ d'une coopération beaucoup plus concrète avec nos voisins du sud de la Méditerranée.

Les télévisions d'Afrique francophone comptent également sur notre soutien.



direction des relations internationales

NEWSLETTER

Terramed+ : vitrine de la Méditerranée

Promouvoir la circulation d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles entre la rive nord et la rive sud de la Méditerranée, tel est le but de Terramed Plus.


Ce projet de coopération internationale entre radiodiffuseurs publics de la Méditerranée, financé par l'Union Européenne a été lancé en 2010 autour de 9 partenaires : la RAI (chef de file) France Télévisions, ARTE France, EPTV (Algérie), RTVE (Espagne), SNRT (Maroc) et TéléLiban, la COPEAM pour la coordination internationale et Skylogio- Eutelsat comme partenaire technologique.

Terramed Plus constituera ainsi une vitrine promotionnelle hebdomadaire par satellite et par le web de programmes télévisés méditerranéens : documentaires, fictions, courts métrages, longs métrages et films d'animation.

L'initiative prévoit aussi la réalisation d'une plateforme web de vidéo à la demande, grâce à laquelle 130 h de produits réalisés par les télévisions partenaires pourront être visionnés gratuitement en streaming et en version sous-titrée.

Lancement du site prévu mi-octobre...

Le Prix Franco-Allemand du Journalisme - Catégorie télévision, a été décerné à Martine Laroche-Joubert et Alexis Jacquet



Le Prix Franco-Allemand du Journalisme récompense chaque année depuis 1983 des journalistes pour leurs sujets qui enrichissent nos connaissances sur le pays voisin respectif. Il est décerné dans les catégories suivantes : Télévision, Radio, Presse écrite, Internet, et Jeune talent.

Cette année, dans la catégorie télévision, le prix sera remis à Paris le 24 juin à Martine Laroche-Joubert et Alexis Jacquet pour leur reportage « Une opérette à Ravensbrück » diffusé sur France 2. Il s'agit d'un émouvant document sur la représentation d'une opérette, composée par Germaine Tillion déportée en 1944 dans le camp de concentration de Ravensbrück. Le film qui montre les relations entre deux générations est un plaidoyer pour maintenir le devoir de mémoire. Grâce à un travail d'enquête fouillée et une réalisation harmonieuse, la série dévoile un épisode méconnu de l'histoire.

Pour Martine Laroche-Joubert qui signe le reportage, "cette opérette représente une leçon de courage, le refus de se résigner... et elle a été l'occasion de rencontrer les anciennes déportées amies de Germaine Tillion, j'ai été très impressionnée, à leur âge il demeure dans leurs yeux l'audace de leurs 20 ans..."

6

Plateforme rai.tv

http://www.rai.tv/dl/RaiTV/ricerca.html?site=raitv&getfields=*&filter=0&q=terramed+plus

The screenshot shows the Rai TV website interface. At the top, there is a navigation bar with links for RAI.IT, RAI.TV, RAI REPLAY, NOTIZIE, GUIDA PROGRAMMI, CANALI TV, CANALI RADIO, JUNIOR, DIGITALE TERRE STRE, CERCA UN SITO RAI, and NETWORK RAI. Below this is a search bar with the text 'su Rai.TV' and a 'CERCA' button. To the right of the search bar are social media icons for Facebook, My Place, and Twitter, along with a notification icon showing '1.410'. Below the search bar is a horizontal menu with categories: HOME, DIRETTE TV, DIRETTE RADIO, RAI REPLAY, PROGRAMMI ON DEMAND, VIDEONOTIZIE, and PODCAST. There are also buttons for 'Ultimi', 'VIDEO', 'FOTO', and 'AUDIO'. Below the menu is another row of categories: RUMORS E ANTICIPAZIONI, TEMATICHE, PROGRAMMI SOTTOTITOLATI, EVENTI WEB, RAI APP, and FAQ. A 'Speciale Rugby' button is also visible. The main content area shows search results for 'terramed plus'. The first result is 'Terramed Plus sigla - Copeam' with a video thumbnail and a description: 'TERRAMED PLUS project is co-funded by the European Union in the framework of the Programme Euromed Audiovisual III. TERRAMED PLUS will propose a weekly satellite window: promoting the programmes broadcast by the TV partners aiming at portraying and showing the Mediterranean through a sort of shared mosaic-programming schedule.' The second result is 'Terramed Plus Rai News - Copeam' with a video thumbnail and a description: 'Terramed Plus Un progetto cofinanziato dall'Unione europea Programma Euromed Audiovisuel III RAI LANCIA TERRAMED PLUS, VETRINA SATELLITARE E PIATTAFORMA WEB DEL MEDITERRANEO Mercoledì 21 settembre (ore 11.00, sala stampa Rai di Via Verdi 16), nell'ambito della 63ª edizione del Prix Italia, a Torino, si terrà la conferenza stampa di lancio di Terramed Plus, da ottobre in onda sul satellite. Si tratta di un progetto di cooperazione internazionale fra radiotelevisioni pubbliche del Mediterraneo, cofinanziato dall'Unione europea nell'ambito del Programma Euromed Audiovisuel III. Lanciato nel 2010, questo Programma ha per obiettivo quello di sviluppare e rafforzare la capacità cinematografica ed audiovisiva dei paesi del sud del Mediterraneo e di promuovere la complementarità e l'integrazione delle industrie del settore. Con la finalità di promuovere il flusso di prodotti audiovisivi tra le due rive dell'area, Terramed Plus costituirà una vetrina promozionale settimanale via satellite e web di programmi televisivi mediterranei: documentari, fiction ed altri generi di creazione. L'iniziativa prevede, inoltre, la realizzazione di una piattaforma web di video-on-demand, attraverso la quale 115 ore di prodotti realizzati dalle televisioni partner saranno fruibili in streaming gratuitamente e in versione sottotitolata. Il progetto, che vede Rai capofila, coinvolge un ampio partenariato: ARTE France, EPTV (Algeria), France Télévisions, TG3 09/03/2011 Radio e Tv per l'integrazione - TG3 L'integrazione dei paesi del sud del Mediterraneo può partire anche da Radio e Tv. Nasce Terramed Plus un programma che coinvolge anche la Rai. Servizio di Irene Fioretti. On the right side, there is a 'Nuovi programmi' section with a list of programs: Il viaggio, Rai Lab, Giovani Industriosi, Terre meravigliose, In Buona Salute, Paesaggi con figure, Stracult Movie, Unomattina Estate, Un poeta per amico, and Chiambrettepoli 2012. Below this is a 'Ricerca programmi' section with a search bar containing 'Cerca un programma' and an alphabetical index from A-Z, with 'TUTTI' at the bottom.

Disclaimer | Web design and CMS

of major public broadcasters will be strengthened, the cooperation among the audiovisual professionals of the region will be reinforced and the circulation of Mediterranean creation works will be promoted and encouraged.

** This document has been produced with the financial assistance of the European Union. The contents of this document are the sole responsibility of COPEAM and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the European Union.*

HIGHLIGHT

Terramed Plus – On air!



After the preparation phase - devoted to the joint definition of project's quality and editorial guidelines, the technical toolkits and operational workflow -

Terramed Plus partners launch their first audiovisual output: the broadcasting of the weekly satellite promotional "window" that will be on air each weekend, from Friday to Sunday, on RaiMed channel, starting from Friday 11 November (at 13.30, 18.00 and 20.00 GMT + 1)

The graphic layout and the programme's opening credits have been created and adopted, following meticulous technical tests by all the partners, which will also provide, on a weekly basis, the trailers and the extracts – complemented with textual information, broadcast date, time and satellite coordinates – of the programmes resulting from a selection carried out internally by each participating organization.

This is a multilateral North-South promotion by ARTE, France Télévisions, EPTV, RAI, SNRT, and TVE aimed at portraying and showing the Mediterranean through a common "mosaic-programming schedule".

"Terramed Plus" project was officially launched on the occasion of the press conference organized in Turin last 21 September, in the framework of the 63rd edition of Prix Italia.



Watch an excerpt from the weekly satellite promotional "window" of Terramed Plus, promoting the programmes broadcast by the TV partners.

[WATCH TERRAMED PLUS OPENING CREDITS](#)

[PRESS RELEASE ITA](#)

[PRESS RELEASE FR](#)

[PRESS REVIEW](#)

PAST ACTIVITIES



TERRAMED PLUS: WORK-IN-PROGRESS

07.11.2011

[INFO](#)

Rabat, 11/13 July 2011

Terramed Plus project - co-funded by the EU and started on the 1st March 2011 - is in its preparatory phase. After the kick-off meeting organized in Rome (9-10 March 2011) gathering all the partners, the operational meeting focused on the definition of the main editorial and technical issues and standards of both satellite and internet components of the action took place in Rabat from 11 to 13 July 2011.

The 3-day session was the occasion of sharing ideas about the future web platform and the VoD library to be implemented by the SNRT, the subtitles production carried out by the EPTV, the satellite weekly promotion activity and the overall action workflow involving all the partners.

Next meeting again in Rabat, in autumn, when the first outcomes of Terramed Plus will be on-air.

PHOTOGALLERY OF THE MEETING

Photogallery

PARTNERS

ARTE FRANCE

Paris France

www.arte.tv



COPEAM

Italy



EPTV - ENTREPRISE PUBLIQUE DE TELEVISION

Alger Algérie

<http://www.enbv.dz/>



FRANCE TELEVISIONS

Paris France

www.francetelevisio...



RAI - RADIOTELEVISIONE ITALIANA

Rome Italy

<http://www.rai.it/>



SKYLOGIC ITALIA S.P.A.

Torino Italia

<http://www.skylogic.it/>



SNRT - SOCIETE NATIONALE DE RADIO TELEVISION

Rabat Morocco

<http://www.snrt.ma/>



TELE LIBAN

Beyrouth Lebanon

www.teleliban.com.l...



RTVE - RADIO TELEVISION ESPANOLA - CORPORACION RTVE

Madrid Spain





NETWORKING THE MEDITERRANEAN AREA



Product

JOUSSOUR: the cross-border docu-mags for a sustainable Mediterranean



Tunis, 25-28 January 2012
 The "Joussour" team gathered in Tunis for the first co-production workshop. The editorial development of the series, the definition of the docu-mags' topics, the style and the technical standards to be adopted, the target audiences and the co-production schedule were settled on that occasion.

Terramed Plus - First year of activity



The first year of this EU co-funded project has been accomplished. *Rendezvous* of the partners in Marrakesh to make a joint assessment.

Med-Mem at its third year



The third year of Med-Mem has recorded the project partners and associates' increased commitment, in order to meet the set objectives, particularly so for the induction and

in all their forms, while continuing to develop concrete initiatives and ambitious projects. Meanwhile, our association must also explore all the new forms of audiovisual expression, be attentive to new modes of use as they emerge, and place these new media at the heart of our work. We must take up these new challenges together with determination. Because I wish to take this ambition forward with you, I will put myself forward, with enthusiasm and determination, for the Presidency of COPEAM, at our next meeting in Marrakesh, from 29th March to 1st April. I hope to have the pleasure of meeting you there once again.

more

Mathieu GALLET
President

Newsletter COPEAM novembre 2011

<http://www.copeam.org/newsletter.aspx?ln=en&id=27&nl=38>

Newsletter November 2011



NETWORKING THE MEDITERRANEAN AREA

Training

COPEAM and IFAD ready to start a "Regional Capacity Building in Effective Communication" Workshop

Members

22/06/2011

URTI VIDEO CATALOGUE 2012



Med-Mem, 4th coordination meeting



Rome, 20 October 2011

On 20 October 2011, the partners and associates of Med-Mem gathered in Rome on the occasion of the 4th coordination meeting of the project, organized by RAI and COPEAM.

Terramed Plus – On air!



The EU co-funded project launches its satellite promotional activity.

revolution, but the conscience of the persons through whom the "Chinese whispers" always works.

Yalla, Yalla COPEAM : the spring is there, but the summer still is far away. **more**

Pier Luigi Malesani
Secretary General

XIX COPEAM CONFERENCE
29 March - 1 April
2012
Marrakesh
Save the date!

Photogallery lancement du projet lors de la 18^e Conférence Annuelle de la COPEAM

<http://www.copeam.org/photo.aspx?ln=en&id=52&pg=80>

HOMEPAGE / GALERIES DE PHOTOS / 02_18th COPEAM Annual Conference - Session I - 15 years of audiovisual cooperation looking at the future

02_18TH COPEAM ANNUAL CONFERENCE - SESSION I - 15 YEARS OF AUDIOVISUAL COOPERATION LOOKING AT THE FUTURE

PRINT SEND

Pictures by Anna Giovanni



© 2000-2012 Copeam - SIAE licence n. 2263/I/2261

Disclaimer | Web design and CMS

HOMEPAGE / GALERIES DE PHOTOS / 02_18th COPEAM Annual Conference - Session I - 15 years of audiovisual cooperation looking at the future

02_18TH COPEAM ANNUAL CONFERENCE - SESSION I - 15 YEARS OF AUDIOVISUAL COOPERATION LOOKING AT THE FUTURE

PRINT SEND

Pictures by Anna Giovanni



© 2000-2012 Copeam - SIAE licence n. 2263/I/2261

Disclaimer | Web design and CMS

Photogallery Press Conference (Turin, 21 September 2011, Prix Italia) <http://www.copeam.org/photo.aspx?ln=en&id=52&pg=91>

HOMEPAGE / GALERIES DE PHOTOS / Terramed Plus - Press Conference (Turin, 21 September 2011, Prix Italia)

TERRAMED PLUS - PRESS CONFERENCE (TURIN, 21 SEPTEMBER 2011, PRIX ITALIA)

PRINT SEND

Mi piace 0 Tweet 0 +1 0 Share



000-2012/00000 - SIAE licenza n. 22631/2261

Disclaimer Web design and CMS


Photogallery Rabat technical meeting (11-13 July 2011) <http://www.copeam.org/photo.aspx?ln=en&id=52&pg=90>

HOMEPAGE / GALERIES DE PHOTOS / Terramed Plus - Rabat technical meeting (11-13 July 2011)

TERRAMED PLUS - RABAT TECHNICAL MEETING (11-13 JULY 2011)

PRINT SEND

Mi piace 0 Tweet 0 +1 0 Share



000-2012/00000 - SIAE licenza n. 22631/2261

Disclaimer Web design and CMS

www.copeam.tv

RAIT | RALTV | RAI REPLAY | NOTIZIE | GUIDA PROGRAMMI | CANALI TV | CANALI RADIO | JUNIOR | DIGITALE TERRESTRE | CERCA UN SITO RAI | NETWORK RAI | MY RAI.TV

COPEAM TV un progetto COPEAM

 COPEAM.TV

SOUNDS & IMAGES 



 **COPEAM**
PERMANENT CONFERENCE
OF THE MEDITERRANEAN
AUDIOVISUAL OPERATORS

TERRAMED PLUS SIGLA

Visualizzazioni: 90 Andato in onda il: 16-11-2011

TERRAMED PLUS project is co-funded by the European Union in the framework of the Programme Euromed Audiovisual III. TERRAMED PLUS will propose a weekly satellite "window" promoting the

Vai al sito [»](#)

COPEAM Activity report 2010-2011



COPEAM networking the Mediterranean area

www.copeam.org

THE NEW KANTARA FORMAT

The evolution of the Kantara format as well as the enlargement of the production team were achieved thanks to the organisation of two work sessions gathering the historic producers of the programme:

20-21 JANUARY 2010, TUNIS

Tunisia (hosted by the Tunisian Radio)

23-24 JUNE 2010, ALGIERS

Algeria (hosted by EPRS)

These meetings prepared the ground for the optimisation of the production techniques of the programme and allowed the producers to consider the challenges of the rotating executive production and the new format. The French-speaking

stations of the Spanish and Palestinian public radios were invited to join the programme and participate in the workshops.

Shortly after, a workshop associating the two new broadcasters took place :

8-9 DECEMBER 2010, MARRAKECH

Morocco (hosted by ESAV Marrakech)

This first workshop with the new team was organized outside the 10th edition of the Marrakech International Film Festival. During their works on the new format, the producers recorded, from the SNRT regional studio, the first episode of the new Kantara with a programme dedicated to the olive tree and its different declinations.

In parallel with the Marrakech workshop, an episode was recorded from the SNRT - Chaîne Inter mobile studio at the Palais des Festivals. Ouidad Tebbaa, dean of the Marrakech Literature and Human Sciences Faculty and Secretary General of the Association "*Jamaâ Lafna, oral heritage of Humanity*" shared her knowledge of the marrakchie culture with the listeners of the programme.

Since January 2011, the new Kantara programme has been recorded and broadcast on a weekly basis. From July 2011 onward, the executive production of the programme, until today exclusively ensured by Radio France/FBFM, will rotate on a monthly basis amongst the different partners.



KANTARA WINNER OF THE ANNA LINDH MEDITERRANEAN JOURNALIST AWARD

The Kantara programme won the 2010 edition of the Anna Lindh Mediterranean Journalist Award in the Audiovisual category. The executive production of the programme then decided that the sum awarded would be used for a special recording.

Upon invitation of RTVE, the journalists producers of the programme met in Madrid, on 21-22 March 2011, for a common recording dedicated to that city. On this occasion, the producers made reportages through the city, then interviewed the French-Spanish chef Miguel Angel Castanier before gathering in a studio of Radio Nacional de España with Christine Pépin, Madrid specialist, to finalize the episode.

«TERRAMED PLUS», SATELLITE WINDOW AND WEB PLATFORM OF THE MEDITERRANEAN

The experimental phase of Terramed ended in December 2010 and the project enters a new step: a consortium of TV channels, France Télévisions, **SNRT/Morocco**, **EPTV/Algeria**, **ARTE France**, **RTVE/Spain**; **TéléLiban** as associate, with **RAI/Italy** as project leader, **COPEAM** as coordinator of the partners' network and **Skylogic/Eutelsat** as technical partner, was constituted and submitted a proposal – Terramed Plus – answering the E.C. Call Euromed Audiovisual

III. This proposal has gained a European co-funding and the project started in March 2011.

With the aim of promoting the circulation of audiovisual products between the North and the South and of reinforcing the visibility of the Euro-Mediterranean works, "Terramed Plus" will set up a weekly satellite and web window promoting the Mediterranean TV programmes: documentaries, fictions and other creative audiovisual genres.

The action includes also the creation of a video-on-demand web library, where 115 hours of works produced by the broadcaster partners could be viewed in streaming and with French and Arabic subtitles.

"Terramed Plus" represents an innovative initiative aiming in particular at developing a "Euro-Mediterranean" audience. An audiovisual bridge for concrete dialogue between cultures acting in this new scenario that is shaping the Mediterranean region.



Page Facebook de la COPEAM

<http://www.facebook.com/pages/Conf%C3%A9rence-Permanente-de-lAudiovisuel-M%C3%A9diterran%C3%A9en-Copeam/127100014015208>

The screenshot shows the top section of a Facebook profile page. At the top, there is a search bar with the text 'Trouvez des personnes, des lieux ou d'autres choses'. Below it, navigation tabs include 'Conférence Permanente...', 'Journal', 'Maintenant', and 'À la une'. The profile name is 'Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen - Copeam' with 237 likes and 8 people talking. The bio describes it as a non-profit organization for the Mediterranean Audiovisual Operators Conference. There are buttons for 'J'aime', 'Photos', 'Mentions J'aime', and 'Vidéos'.

This screenshot shows a Facebook post from the user 'Copeam'. The post features a photo of Tariq Chowdhury & Feten Fradi, with a caption mentioning a 'PLURAL + COPEAM Award'. Below the photo, there is a video player for 'Terramed Plus on Rai Med' with a schedule of 13:30, 18:00, and 20:00 GMT+1. The post has 56 people reached and 4 people talking. Comments from Elena Chiaberge and Guglielmo Castaldo are visible.

This screenshot shows another Facebook post from the same user. The post is a video titled 'Terramed Plus excerpt' with a duration of 0:51. The video player shows the 'terra Med' logo. The post has 46 people reached and 30 people talking. The interface includes a search bar, navigation tabs, and a 'Discussion instantanée' button at the bottom right.

facebook Recherche Femmes Accueil

Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen - Copeam Modifier la Page

Organisation à but non lucratif · Modifier les infos

VINC 2011 slide de 1 21° seco ero, Oro Blu... Oro B

Mur Conférence Permanente de... · Tout le monde (plus récent)

Publier : Statut Photo Lien Vidéo Question

Exprimez-vous

Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen - Copeam
#TerramedPlus at 13:30 on Rai Med <http://t.co/zvPwIt4X>
J'aime · Commenter · @COPEAMtweet on Twitter · Il y a 31 secondes via Twitter

Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen - Copeam
#TerramedPlus on Rai Med, Friday at 13:30; 18:00; 20:00 - GMT+1
<http://t.co/zvPwIt4X>
J'aime · Commenter · @COPEAMtweet on Twitter · Il y a 17 heures via Twitter

Euromed Audiovisual III aime ça.

Rédiger un commentaire...

Administrateurs (2) Afficher tout

Utiliser Facebook en tant que Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen - Copeam

Notifications 4

Promouvoir avec une publicité

Ancienne version des statistiques

Invitez vos amis

Vous et Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen - Copeam

50 ami(e)s aiment ça

2 amis ont travaillé ici.

LifeGate, URTI, CFI Canal France International

Discussion instantanée...

Mur

Publications masquées

Infos

Activité des amis (1+)

Statistiques

Photos

Liens

Vidéos

MODIFIER

À propos de Modifier

Conférence Permanente de l'Audiovisuel Méditerranéen Permanent Conference... Plus

162 personnes aiment ça

2

Profile Twitter COPEAM
<https://twitter.com/#!/COPEAMtweet>

Home Connect Discover Search

Expand

COPEAM @COPEAMtweet 27 Jan

Watch Terramed Plus, the weekly satellite "window" promoting the mediterranean programmes, at 13.30, fb.me/sEMghv5S

Expand

Home Connect Discover Search

watch out. This video of the Costa Concordia sinking is old. It's a #fake bit.ly/zvzr0C4I #VINCFakeNewsAlert

Retweeted by COPEAM

View video

COPEAM @COPEAMtweet 13 Jan

#TerramedPlus at 13:30 on Rai Med rai.tv/dl/RaiTV/diret...

Expand

COPEAM @COPEAMtweet 12 Jan

#TerramedPlus on Rai Med, Friday at 13:30; 18:00; 20:00 - GMT+1 rai.tv/dl/RaiTV/diret...

Expand